



Facultad de Periodismo y Comunicación Social
Universidad Nacional de La Plata

**Especialización en prácticas, medios y ámbitos
educativo-comunicacionales**

Trabajo Integrador Final

**"La Educación popular en los medios de
comunicación alternativos de La Plata"**

Autor: Matías Delménico
Director: Jorge A. Huergo

Índice

Capítulo 1: Resolución epistemológica.....	3
Capítulo2: Diseño metodológico.....	18
Capítulo 3: Un recorrido por la educación popular.....	24
Capítulo 4: Los cuatro casos. Cruces para el análisis.....	40
Capítulo 5: El análisis.....	67
Capítulo 6: Reflexiones finales.....	82
Bibliografía.....	90

Capítulo 1

Resolución Epistemológica

1.1 Definición del tema de Investigación

"La Educación popular en los medios de comunicación alternativos de La Plata".

1.2 Problematización del Tema

Cuál es el espacio de la educación en los medios alternativos. Cuáles son las representaciones de "lo educativo" que circulan en estos espacios. Cuál es la imagen del sujeto de la educación popular que construyen los actores de los medios de comunicación alternativos. Qué vínculo –tomando el espacio brindado a lo educativo- encuentran estas experiencias con otras Latinoamericanas de comunicación alternativas.

1.3 Objetivos de Producción de conocimientos

Objetivo General:

-Analizar las representaciones acerca de la "lo educativo" que aparecen en actores y prácticas de medios de comunicación alternativos de la ciudad de La Plata.

Objetivos Específicos:

- Analizar la manera en que los actores de los medios de comunicación alternativos "construyen" sus ideas de sujeto de la educación.
- Rastrear el sentido de lo educativo en experiencias de Comunicación Alternativa latinoamericanas y ponerlas en diálogo con las prácticas locales.
- Indagar en los objetivos que se proponen en sentido educativo los medios de comunicación alternativa (transformación, cambio) y las posibilidades de logro.
- Analizar los vínculos entre comunicación y educación en los medios de Comunicación Alternativa.

1.4 Fuentes

En principio, la comunicación alternativa es un tema con escaso desarrollo a nivel de investigación en el país –especialmente en las últimas dos décadas- y más aún en La Plata –desde siempre-. Si bien existen múltiples prácticas de Comunicación Alternativa en la ciudad –al menos así consideradas por sus actores- no se han realizado –hasta la tesis de grado *La comunicación Alternativa en La Plata*- relevamientos que describan el campo de análisis.

Por otra parte, en ese acercamiento y diálogo con los actores, surgieron respuestas interesantes que ligan a la Comunicación Alternativa a lo educativo, de manera tal que ambos *conceptos* no podrían tratarse por separado. Los medios de comunicación en cuestión, generalmente, trascienden el soporte técnico, para construirse en espacios de diálogo e intercambio. De esta manera, además de convertirse en lugar de “recuperación de la palabra” (para quienes no la poseen en los medios masivos), se vuelven espacios de organización social, llegando a advertirse casos de proyectos de educación popular, capacitaciones periodísticas a través de talleres para que la gente logre convertirse en “corresponsales populares” de sus propios barrios, etc.

También, a la inversa, se pueden ver casos –aunque más aislados- de medios que, a pesar de autoconsiderarse como alternativos, ven lo educativo ligado al sentido tradicional del concepto, tal es el caso de proponer, para la radio que los involucra, un programa educativo con docentes saliendo al aire.

Así, desde el punto de vista epistemológico, la propuesta busca analizar espacios poco indagados hasta el momento, para luego articularlos con experiencias previas y concepciones de lo educativo en comunicación alternativa viendo, incluso, la implicancia de lo educativo en los procesos de transformación social que proponen varios de los medios.

Por lo tanto, se vuelve interesante profundizar en las representaciones de los actores de estos medios, viendo el abanico interesante de perspectivas que se prestan para el análisis.

1.5 Encuadre teórico sobre el problema/objeto de investigación

La posibilidad de abordar en profundidad el marco teórico de la Comunicación Alternativa en la investigación de la tesis de "La Comunicación Alternativa en La Plata", nos brindó un panorama amplio en la configuración del *Historia del Arte*, especialmente ligado a lo latinoamericano¹.

Según veíamos en el trabajo de grado, al realizar un recorrido por los orígenes y diferentes desarrollos teóricos sobre "comunicación alternativa", salta a la vista *la indefinición en la definición* del concepto. Incluso algunos autores² aseguran que se trata de una noción y no de un concepto, ya que sus límites son difusos.

Generalmente, los autores parten de la descripción de la sociedad en que están inmersos para indagar el fenómeno. En esta línea, el comunicador Carlos Mangone se refiere a la sociedad Latinoamericana actual como atomizada, fragmentada, *"remitida a los consumos individuales y mediatizados de la versión sobre la propia historia que se vive. Una versión que se concibe en ámbitos de alta concentración de poder y de acceso exclusivo creciente a toda información"*³. Asegura que esto puede verse al observar la conformación de los multimedios en nuestro país en los últimos veinte años, y que estas pocas manos *"deciden arbitrariamente cuáles son los saberes legítimos a los cuales podemos acceder"*⁴. De ese modo, *"progresivamente se produjo el secuestro de la palabra"*⁵.

No obstante, pudimos ver que la tarea de los actores de los medios de comunicación alternativa *"...no se agota en la tarea de 'prestar voz a los que no tienen voz'. Implica (...) su **intervención educadora** y dirigente en el seno del*

1 Para ampliar la información que se describirá a continuación, ver Delménico, M; Gratti, A.; Quinteros, C., Tesis: La Comunicación Alternativa en La Plata; Facultad de Periodismo y Comunicación Social, Universidad Nacional de La Plata, octubre de 2004; Capítulos: 1.2 y 1.3.

2 Por ejemplo Carlos Mangone, actual titular de la Cátedra Comunicación II de la carrera Comunicación de la Universidad de Buenos Aires (U.B.A.).

3 Carrera Comunicación, Universidad de Buenos Aires (U.B.A.) Cuadernillo de la Cátedra Comunicación II de la Unidad 3. Práctico: "Comunicación Alternativa".

4 Ib.

5 Ib.

mismo pueblo, contribuyendo activamente a que las clases subalternas tomen conciencia crítica de sus propios horizontes culturales”⁶

Tomando en cuenta estas afirmaciones, hablar de Comunicación Alternativa hoy significaría “*plantearse la posibilidad de ‘otra’ comunicación, es cuestionar el monólogo hegemónico y entender la comunicación como diálogo social, abrir el camino a la discusión sobre qué modelo de sociedad queremos y en función de qué objetivos guiamos nuestra formación, es volver a dar un sentido positivo a la palabra transformación”⁷.*

Sobre los orígenes

Respecto del surgimiento de la Comunicación Alternativa, los tiempos históricos variarán según los autores que se aborden. Para Armando Cassigoli será durante el Mayo Francés (1968), en la reacción de los jóvenes contra el informacionismo de la época. Por su parte, Margarita Graziano, asegura que surge en los distintos países en la medida en que se fueron dando sucesivos fracasos en los intentos por establecer políticas nacionales de comunicación democráticas organizadas desde el acceso y participación.

Fernando Reyes Matta⁸ considera que la comunicación alternativa surge a fines de la Segunda Guerra Mundial, estableciendo cuatro vertientes históricas:

- Las luchas frente al colonialismo (en los '60, movimientos independentistas principalmente en África y Asia, buscando nuevos mecanismos de expresión para afirmar su identidad cultural).
- **Las reacciones nacionales e internacionales contra el neocolonialismo (década del '70, movimiento de reacción del Tercer Mundo contra las condiciones de dependencia).**

6 Gilberto Giménez, “Notas para una teoría de la comunicación popular”, México, revista Christus, N° 517, diciembre de 1978, pp.29

7 Guillermo Orozco Gómez, “Presentación. Del recuento de las experiencias radiofónicas a la recreación de la utopía latinoamericana” en, Ana María Peppino Barale, Radio educativa, popular y comunitaria en América Latina, Plaza y Valdés editores, México, 1999, pp. 17 (citado por Mangone, op. cit.).

8 Fernando Reyes Matta, Comunicación alternativa y desarrollo solidario ante el mundo transnacional, ILET, México, 1981. (Citado en Mangone Op. Cit.).

- Movimiento por la calidad de la vida y dimensión humana del desarrollo. (movimientos heterogéneos: de liberación de la mujer, ecologistas, en rechazo al armamentismo, etc.).
- Las reacciones frente a los autoritarismos políticos y económicos (principalmente dictaduras militares) y de concentración del poder (económico, cultural, etc.) en grupos privilegiados al interior de cada sociedad.

Mangone, dirá que hay siete corrientes fundadoras para el desarrollo de la comunicación alternativa en América Latina:

-**Teología de la Liberación:** se desarrolla en los años '60, en el marco de transformaciones en la Iglesia Católica. Se caracteriza por "*la opción por los pobres*", y realiza una relectura del Evangelio.

- **Pedagogía Freiriana:** surge en los '60 en el norte de Brasil, a partir de un programa de alfabetización asociado a la toma de conciencia política.

- **Teoría de la Dependencia:** de carácter económico, está ligada a las anteriores. Su principal mentor fue Fernando Henrique Cardoso. Se opone a la hegemonía del pensamiento desarrollista en nuestro continente.

- **Teoría de Althusser:** teoría sobre los aparatos ideológicos del Estado, se inicia en los '70. La noción de aparato (reproductor del sistema) refiere a una estructura homogénea, imposible de ser penetrada, quedando como única salida la destrucción de los mismos (en este caso los medios masivos, por ejemplo).

-**Teoría de la Vanguardia:** situada entre los '60 y '70, estaba presente en la tradición de la izquierda leninista. Busca conciencia sobre las relaciones causales de la realidad y colabora en la autoconciencia de las masas.

-**Marxismo:** en América Latina, la mayoría de las experiencias de comunicación alternativa han luchado contra la desigualdad. La teoría pregonaba la pugna por una sociedad más justa.

-**Teoría de los Movimientos Sociales:** se inicia en los '80, y se centra en la acción de nuevos agrupamientos colectivos, a partir de distintos antagonismos sociales, que buscan modos de participación al margen de los mecanismos tradicionales de participación política. Buscan modificar sus espacios dentro de la estructura social.

No obstante estos tiempos reseñados, en el trabajo de grado llegamos a tomar como origen de la comunicación alternativa a algunas prácticas producidas en épocas de la colonia en América Latina, con la aparición de los pasquines, producidos por los nativos como elementos de fuerte componente contrainformacional, utilizados como herramientas políticas para expresar el malestar que reinaba ante la presencia de los invasores extranjeros. Tal expresión, eran *"escritos clandestinos que circularon en la Buenos Aires colonial durante los cabildos de 1809 y 1810 y las indicaciones de Mariano Moreno sobre la importancia de la propaganda 'para consolidar la obra grande de nuestra Libertad e Independencia'"*⁹.

Sobre los desarrollos teóricos

La cuestión de la comunicación alternativa se debatió principalmente durante la segunda mitad de la década de 1970 y primera mitad de los '80. *"Había acuerdo en que debía tratarse de opciones opuestas al sistema comercial de medios y se coincidía también en exigirles que difundieran mensajes críticos. Algunos les reclamaban, además, cambios en la distribución, el financiamiento y, sobre todo, en la propiedad y el control, promoviendo medios autogestionados por movimientos políticos y sociales, cooperativas impulsadas por los mismos trabajadores, etc."*¹⁰. Por otra parte, *"había también quienes distinguían las prácticas que eran una mera reacción al sistema de comunicación dominante de aquellas inscriptas en una estrategia global de transformación política"*¹¹.

Reyes Mata dirá que *"la emergencia de comunicaciones 'otras' (...), en principio totalmente ajenas a las lógicas de la comunicación y la culturas 'masivas' y paulatinamente mezcladas con ellas en la vida de los sectores*

9 Natalia Vinelli. ANCLA. Una experiencia de comunicación clandestina. Buenos Aires, La Rosa, 2000. Pp. 66.

10 Carlos Gassmann, "El fenómeno de las revistas solidarias. Una nueva forma de comunicación alternativa", Revista La Pulseada, Año 2. N° 13, La Plata, agosto de 2003. (En este caso retoma a Jesús Martín Barbero).

11 Ib.

populares (...), se convirtió, desde los años setenta, en un desafío a los investigadores latinoamericanos de la comunicación predominantemente por 'comprender el mundo para transformarlo'¹². Se produjo una proliferación de términos y de conceptualizaciones que llegó en un momento a grados alarmantes.

"Es así que surgirán una serie de nociones que intentarán acaparar lo que a este nuevo campo se refiera, y que nos hablarán de las faltas de acuerdo para lograr un camino común, preciso por definición, y de bases sólidas. Por lo tanto, esta indefinición (o definiciones varias que no acuerdan una lógica que las enmarque) produjo una propagación enorme de términos y conceptualizaciones al respecto. En este sentido, la investigadora brasileña Regina Festa identificó treinta y tres denominaciones diferentes '*para esta comunicación 'otra', que reflejan la 'concepción del mundo' de sus autores pero que tienen, no obstante, dos ingredientes en común: la búsqueda de la transformación social y el requerimiento de la participación de los actores sociales*'^{13/14}.

Por su parte, la revista de Comunicación *Estudio Venezolano* se dedicó principalmente en los '80 a discutir experiencias de comunicación alternativa y popular. En una de sus obras resume la propuesta: "*La comunicación alternativa: es un movimiento, no un sistema. Trata de ir rompiendo consenso manipulado, que hace posible de hecho la vigencia de una opresión comunicacional generalizada. Trata de fomentar la iniciativa emisora de quienes hoy no tiene voz. Trata que emisores y receptores puedan intercambiar permanentemente sus papeles, convirtiéndose en críticos. De ir más allá de lo estrictamente comunicacional, inaugurando nuevas formas de relación social. Crear una nueva concepción de 'objetividad' informativa, desde la óptica de los grupos sociales dominados, para subvertir el lenguaje dominante. Asimismo, intenta desatar una 'contracultura' emergente. Todo esto tiene como meta*

12 Raúl Fuentes Navarro, "Imperialismo cultural y comunicación alternativa", en Un campo cargado de futuro. CONEICC, 1992.

13 Ib., pp. 165.

14 Delménico, M; Gratti, A.; Quinteros, C., Tesis: La Comunicación Alternativa en La Plata; Facultad de Periodismo y Comunicación Social, Universidad Nacional de La Plata, octubre de 2004, pp. 21.

articular orgánicamente el proceso de una nueva comunicación al proceso de cambio hacia una nueva sociedad”¹⁵.

Antecedentes explícitos de “lo educativo” en Comunicación alternativa”

Si bien varios autores se refieren a la comunicación alternativa ligándola a la educación popular, también podemos encontrar experiencias donde “lo educativo” se vuelve fundamental a la hora de definir un medio como alternativo. Nos referimos a las prácticas radiofónicas que se producen en Colombia hacia fines de la década de 1940: *“La palabra con que todo este movimiento se origina es radio educativa, incluso ni siquiera radio educativa sino escuelas radiofónicas. Estas nacen en Colombia en la experiencia del padre Joaquín Salcedo, año ‘47, departamento de Boyacá”¹⁶.* Este cura estaba muy interesado por el analfabetismo que había en su región en años de posguerra, creía que resolver este problema sería un primer gran paso para solucionar otro más importante, el hambre.¹⁷

El abordaje Teórico-Conceptual

Representaciones sociales

La noción de “representaciones sociales” será abordada desde la perspectiva de Cornelius Castoriadis. Este autor se refiere a representaciones en tanto significaciones que *“se producen unas a partir de otras”*. Y agrega, *“la representación sólo puede formarse en y por la psique”¹⁸* ya que *“es ella misma*

¹⁵ Libro publicado por Estudio Venezolano en 1989. Allí, uno de sus integrantes, Marcelino Bisbal, resume la propuesta del grupo.

¹⁶ José Ignacio López Vigil, “Las radio de Nuevo Tipo: La estética sin la ética no sirve para nada”. Causas y Azares, Nº 5, otoño de 1997.

¹⁷ Para más información, ver Delménico, M; Gratti, A.; Quinteros, C., Tesis: La Comunicación Alternativa en La Plata; Facultad de Periodismo y Comunicación Social, Universidad Nacional de La plata, octubre de 2004, pp. 28 y SS.

¹⁸ Cornelius Castoriadis, La institución imaginaria de la sociedad, Buenos Aires, Tusquets, 1993, pp. 191.

*emergencia de representaciones acompañadas de un afecto e insertas en un proceso intencional. Esta representación, afirma implícitamente Freud, sólo puede formarse según las instrucciones de la pulsión, que, sin embargo, en el momento inicial, carece de representante (...) La psique es la capacidad para hacer surgir una <primera> representación, una puesta en imagen"*¹⁹.

Castoriadis incluye la categoría de "*magma de significaciones*", en tanto "*significaciones imaginarias sociales*". Para el autor, "*lo imaginario social*" es entendido como una creación de significaciones e imágenes o figuras que son su soporte. En este sentido, dice que en el hombre toda "*solicitud exterior, toda <estimulación sensorial> externa o interna, toda impresión, se vuelve representación, es decir, <puesta en imágenes>, emergencia de figuras. (...) El flujo representativo de la psique continúa, haya o no haya <estimulación exterior>, se hace a sí mismo sin pausa...*"²⁰.

Por último, la representación, en tanto imaginación radical, es entendida como flujo representativo que es, se produce, como autoalteración, "*emergencia incesante del otro en y por la posición de imágenes o figuras, puesta en imágenes que desarrolla, da existencia o actualiza constantemente lo que al análisis reflexivo aparece retrospectivamente como sus condiciones de posibilidad preexistentes: temporalización, espacialización, diferenciación, alteración (...) No hay pensamiento sin representación*"²¹.

Es decir, tomando a Jorge Huergo, que genéricamente las representaciones pueden ser tomadas "*no tanto como un 'reflejo' mental de la 'realidad' sino como un anudamiento entre determinados significantes y determinados significados, en un orden imaginario social*"²².

Prácticas sociales

19 Ib.

20 Ib., pp. 221.

21 Ib., pp. 266.

22 Jorge Huergo, "Lo que articula lo educativo en las prácticas socioculturales", Instituto de Cultura Popular (INCUPO), Resistencia (Chaco, Argentina), junio de 2003, pp.1.

Finalmente, se abordará la noción de “prácticas sociales” desde la perspectiva de Pierre Bourdieu²³. Según Alicia Gutiérrez, que aborda este concepto desde la visión de Bourdieu, las prácticas sociales, las acciones sociales, se encuentran orientadas y guiadas por estructuras objetivas existentes en el mundo social, y en todos los ámbitos de participación de los “agentes sociales”. Dichas prácticas sociales son analizadas según las estrategias implementadas por tal agente social en defensa de sus intereses (de conservar o mejorar su posición dominante o dominada, conservando o aumentando el “capital” (simbólico, cultural o social) que está en juego, teniendo en cuenta la posición que ocupa en relación con otras posiciones dentro de un “campo” determinado.

Se debe tener en cuenta que las prácticas sociales se determinan según la posición ocupada: *“La toma de posición depende de la posición que se ocupa, y los puntos de vista son tomados a partir de un punto”*²⁴.

El habitus es un sistema de disposiciones incorporadas por los agentes a lo largo de su trayectoria social. Una vez interiorizado tal habitus, comenzarán a plasmarse las prácticas sociales los principios de la arbitrariedad interiorizada, de las estructuras objetivas. Es decir, al ser una “*estructura estructurante*”, el habitus se constituye en un esquema generador y organizador de las prácticas sociales y también de las percepciones y apreciaciones de las propias prácticas y las de los demás agentes.

Se debe entender la noción de práctica en términos de “estrategia”, como desarrollo de líneas objetivas orientadas a defender los intereses que poseen los agentes sociales dentro de un campo determinado. Es decir que *“toda práctica y aún el respeto a la norma explícita debe ser entendida en términos de estrategia en defensa de los intereses ligados a la posición que se ocupa en el campo de juego específico, sin ser el agente social necesariamente consciente de este mecanismo”*²⁵. De esta forma, los conceptos tales como

²³ Alicia B. Gutiérrez. Pierre Bourdieu: Las prácticas sociales. Los fundamentos de las ciencias del hombre, Centro Editor de América Latina, 1994.

²⁴ Ib.

²⁵ Ib.

clase social, habitus, prácticas, campos, están estrechamente relacionados. Las prácticas sociales de un agente o de una clase de agentes dependen de las posibilidades específicas que posea, posibilidades que se relacionan con la capacidad y la estructura de su capital y con los habitus incorporados.

Lo educativo

A la hora de entender lo educativo, nos posicionaremos desde la mirada de Rosa Nidia Buenfil Burgos: *“Lo que concierne específicamente a un proceso educativo consiste en que, a partir de una práctica de interpelación, el agente se constituya como un sujeto de educación activo incorporando de dicha interpelación algún nuevo contenido valorativo, conductual, conceptual, etc., que modifique su práctica cotidiana en términos de una transformación o en términos de una reafirmación más fundamentada. Es decir, que a partir de los modelos de identificación propuestos desde algún discurso específico (religioso, familiar, escolar, de comunicación masiva), el sujeto se reconozca en dicho modelo, se sienta aludido o acepte la invitación a ser eso que se le propone”*.²⁶

El sujeto de la educación

El educando será entendido desde la perspectiva freireana, retomada, Adriana Puiggrós en Volver a Educar. En este sentido, el sujeto, al igual que el educador, se tomarán como “productos de sobredeterminaciones que se elaboran en el campo de múltiples luchas (técnico-profesionales, disciplinarias, jurídico-políticas, económicas, ideológicas) por la hegemonía. El educador también sería constituido por el mismo discurso que significa al educando: el proceso de sujetación afectaría a ambos”²⁷. En este sentido, el educador no es lo contrario del educando, sino el otro término de la relación pedagógica. “No

26 Rosa N. Buenfil Burgos, *Análisis de discurso y educación*, México, DIE, 1993; pp. 18-19.

27 Puiggrós, Adriana, Volver a educar, Cap. IV, s/d; pp. 102.

se configura como una *tabula rasa* ni un pasivo ocupante del lugar vacío que el educador le asigna”²⁸.

En este sentido, Adriana Puiggrós, agrega: “siguiendo a Paulo Freire, afirmamos que sólo si el educando reconoce su diferencia respecto del educador es posible la articulación que comporta la relación educativa”. Y continúa: “la incompletud de la educación y la conciencia del educando son condiciones necesarias para superar la reproducción mecánica del mensaje educador y formar sujetos”.

Hoy en día, es fundamental reconocer los múltiples espacios que interpelan al sujeto y que trascienden a la escuela. “Parte de la crisis de la educación que estamos viviendo tiene su origen en la pluralización de los espacios donde el educando se constituye: la televisión, la computadora, las redes informáticas y los videojuegos, las FM rockeras y los espacios de defensa de la ecología, entre muchos otros. A éstos se suman la escuela, la familia, la iglesia, el club. Esa pluralización puede llegar a ser uno de los mejores productos de la crisis de las últimas décadas latinoamericanas, con la condición de que se constituyan sujetos capaces de luchar por una estructuración curricular democrática”²⁹.

Para hablar en términos de Buenfil Burgos, diremos que el sujeto de la educación es un “sujeto interpelado” desde múltiples discursos que circulan en la sociedad.

Comunicación Alternativa

Luego de haber realizado un recorrido significativo en torno a la conceptualización de La Comunicación Alternativa -en el trabajo de tesis de grado-, tomaremos postura posicionándonos en una mirada cercana a la de María Cristina Mata. Tal posicionamiento no significa que nos hayamos parado desde una definición tomándola como algo cerrado, más bien será puntualizada como un punto de partida.

28 Ídem. Pp. 103.

29 Ídem. Pp. 118.

La autora dice que *"andando por el camino de las prácticas sociales encontramos que se llama Comunicación Alternativa a distintas cosas"*³⁰. 1) Como opción entre una cosa y otra, *"la posibilidad de optar y de elegir, que otorga a la comunicación un sentido de equivalencia"*³¹, por ejemplo las radios comunitarias. 2) Como *"superación de algo que necesariamente debe ser confrontado o contra dicho"*³². 3) Por oposición a la comunicación oficial institucionalizada. Distintos grupos, minorías, lo hacen creando medios propios, *"generalmente con tecnologías variadas y sencillas"*.

Agrega que: *"lo que contradice a la Comunicación Alternativa no es el sistema de medios masivos. La Comunicación Alternativa contradice el sistema económico y social injusto, que excluye a vastos sectores del control de la riqueza y del Estado"*³³. Es decir, *"no hay proyecto de Comunicación Alternativa separado de un proyecto de transformación social"*³⁴.

Repasa el origen y los distintos momentos de la comunicación popular (CP) describiéndola como práctica no autónoma, sino *"como parte consustancial de una manera de existir y de actuar de los sectores populares (...) esas prácticas de comunicación se vinculan en el sentido de potenciar, colaborar, reforzar todas las prácticas sociales a través de las cuales los sectores tratan de revertir las situaciones de injusticia, de marginación y de exclusión que viven"*³⁵.

"Es en ese marco, en ese tipo de reflexión donde la categoría de CP se emparentó con la categoría de comunicación alternativa, pero dándole a la noción de alternativa una definición bastante precisa: la condición de lo alterador. Alternativo en tanto alterador de un sistema de cosas dadas. Mientras

30 Seminario "La comunicación alternativa en los '90", dictado por María Cristina Mata, Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la UNLP, 1990. (En: C. Cerazo y G. Rétola, Teoría de Base, Cap. I. Facultad de Periodismo y Comunicación Social. U.N.L.P.).

31 Ib.

32 Ib.

33 Ib.

34 Ib.

35 María Cristina Mata, "Repensar la comunicación popular", en material n°1 del Taller "Alternativo, palabras de un poder emergente", 1998.

*que para mucha otra gente podía ser comunicación alternativa una comunicación muy innovadora estéticamente. El término alternativo también solía ser usado como 'mayor cantidad de opciones', por ejemplo en vez de un canal de televisión, las alternativas del cable. Pero en la vinculación con la noción de CP lo alternativo significaba alternativas para la construcción de otras relaciones sociales, de otra situación social, política y económica para los sectores populares"*³⁶.

En este sentido, las alternativas comunicacionales son la manifestación de una construcción de alternativas sociales y políticas. De esta manera, la CP, la comunicación alternativa expresa "*el correlato de las batallas sociales y de las políticas reivindicativas que los sectores populares desarrollaron*"³⁷.

36 Ib.

37 Ib.

Capítulo 2

Diseño metodológico

2.1 Fundamentación del diseño metodológico

La perspectiva cualitativa

Si partimos del presupuesto de que todo proceso de investigación/argumentación es un proceso de construcción de conocimientos, la investigación cualitativa lo es por excelencia.

Según explica Jorge Huergo³⁸, como características básicas de la perspectiva cualitativa, pueden destacarse:

- ⇒ Su principal interés por la descripción, la comprensión y el entendimiento.
- ⇒ El conocimiento se logra mediante el reconocimiento de lo distinto y lo propio de cada elemento.
- ⇒ Se refiere a situaciones, sujetos o prácticas concretas y singulares.
- ⇒ Su aspiración puede ser sólo singular o particular (conocer en profundidad y en detalle).
- ⇒ Y supone el involucramiento del investigador.
- ⇒ Construye "categorías analíticas".
- ⇒ Procede articulando y asociando.
- ⇒ Permite un alto grado de creatividad metodológica.

38 HUERGO, Jorge A., (2001), Métodos de investigación cualitativa en comunicación, La Crujía.

- ⇒ Es adecuada para investigar microprocesos.
- ⇒ Permite la articulación entre lo teórico y las prácticas.

El método: Comparación Constante (MCC).

Trabaja seleccionando “grupos” en el campo material, y organizando la información según las categorías analíticas definidas; sigue cuatro etapas (de acuerdo con la sugerencia de Glaser y Strauss, en su libro *The Discovery of Grounded Theory: Strategies for Qualitative Research*, Chicago, Aldine, 1967):

- o Primera etapa: comparación de incidentes (en cada grupo y entre los grupos) aplicables a cada categoría analítica.
- o Segunda etapa: integración de las categorías y de sus propiedades.
- o Tercera etapa: delimitación de las construcciones teóricas generadas.
- o Cuarta etapa: producción escrita de la teoría.

Teniendo en cuenta que, según Glaser y Strauss (en *The Discovery of Grounded Theory: Strategies for Qualitative Research*, Cap. V), la comparación constante es el método que alcanza mayor probabilidad y adecuación para la aplicación en el estudio de todo tipo de información cualitativa, será importante su utilidad a la hora del análisis del campo material, a efectos de generar nociones teóricas³⁹.

Los pasos a seguir según el método seleccionado, son los siguientes:

1. A. Se relevarán los 4 medios de Comunicación Alternativa -tomados en la Tesis de Grado “La Comunicación Alternativa en la Plata”-: FM Futura, Proyecto la Cantora, La Pulseada y ANRED (Agencia de Noticias RedAcción). En una primera instancia se relevará todo el material producido en la tesis de

³⁹ GLASER, B. y STRAUSS, A., (1967), *The Discovery of Grounded Theory: Strategies for Qualitative Research*, Chicago, Aldine, (Traducción: s/d), Cap. V.

Grado, para describir los medios haciendo hincapié en “lo educativo” como aspecto fundamental a trabajar. De ahí surgirán las coordenadas teóricas a indagar, a la hora de profundizar en las representaciones de los actores de los medios de comunicación alternativa.

B. Elaboración de las coordenadas teóricas.

2. A. Momento de indagación en las coordenadas teóricas –a través de las técnicas que más abajo se explicitan: entrevistas, observación y análisis de documentos -.

B. Se ordenará la información obtenida de las descripciones de los cuatro casos.

3. Se llevará a cabo la comparación analítica entre los casos.

4. Se llevará a cabo la integración teórica articulando los resultados del análisis de los cuatro casos con el marco teórico y las experiencias previas. Redacción de conclusiones.

2.2 Delimitación de las dimensiones de indagación

Las dimensiones, a priori, involucradas en el problema son:

-Las representaciones de lo educativo en los medios de comunicación alternativos.

-los sujetos de la educación de los medios de Comunicación Alternativa.

-El espacio de la educación en los medios de Comunicación alternativos.

-Vínculos entre prácticas –de Comunicación Alternativas- locales y Latinoamericanas, donde “lo educativo” se vuelve significativo.

2.3 Determinación del campo material

Se trabajará con los 4 medios de comunicación tomados para el análisis en la tesis de grado “La Comunicación Alternativa en la Plata”. Se trata de FM Futura, Proyecto la Cantora, La Pulseada y ANRED (Agencia de Noticias

RedAcción). La elección se debe, en primer lugar, a que son medios que se desarrollan en diferentes soportes. Además, definen lo alternativo parándose desde distintos lugares y argumentos. En el mismo sentido, aparecen concepciones diferentes acerca de "lo educativo", de manera tal que, logrando una profundización y desarrollo en este aspecto, los casos podrían tornarse significativos y enriquecedores a la hora del análisis.

No se descarta tomar, con fines analíticos, alguno de los casos de la tesis no comprendidos entre los 4 seleccionados.

2.4 Diseño de instrumentos de relevamiento

Las técnicas:

- Observación.

Se trata de relevar información en lugares, ámbitos, escenarios sociales (institucionales, organizacionales, grupales, etc.) que el investigador mismo presencia y en los cuales puede interactuar con diferentes actores o protagonistas. Es decir, trabaja desde su percepción diferentes realidades.

En este caso, el investigador se acercará a los medios e interactuará con los actores del "ámbito" observando sus "prácticas" y "sus discursos" de un modo "no participante".

- Entrevistas.

Esta técnica resulta relevante a la hora de captar o relevar discursos y representaciones (lo que algunos actores seleccionados dicen acerca de un proceso, una situación, su propia experiencia, etc.) de los sujetos de la Comunicación Alternativa en La Plata. En la entrevista circula el lenguaje, pero no como espejo de la realidad, sino que la pronuncia y la constituye⁴⁰. El estudio del lenguaje es fundamental para comprender cómo las personas

40 HUERGO, Jorge A., (2001), Métodos de investigación cualitativa en comunicación, La Crujía.

captan, hablan de la realidad y de sí mismas, qué representaciones se hacen del mundo.

El acercamiento a los actores, y el diálogo a través de la entrevista, permite ver, a través del discurso, cómo estos actores de la CA construyen la noción de "lo educativo". Asimismo, las herramientas que utilizan, sus formas de organizarse, sus trayectorias como actores de la CA, sus visiones sobre otros actores que se consideran como de CA en esos espacios y que también trabajan sobre "lo educativo", etc.

- *Análisis de Documentos.*

En este caso se utilizan textos escritos en libros, revistas, periódicos, documentos públicos y privados, informes de investigación u otros documentos; también pueden utilizarse otros textos, como los audiovisuales. La base es efectuar una tarea de relevamiento donde es determinante la comprensión y el análisis de los textos, en correspondencia con los objetivos de la tesis.

En nuestro caso, se vuelve fundamental la revisión teórica de textos de estudios, investigaciones y teorías previos a la salida al campo, para luego, a la luz del contacto con la práctica y posterior análisis e interpretación, poder contrastarlas, y generar conocimiento.

Capítulo 3

Un recorrido por la ***Educación popular***

Antes de comenzar con la descripción de los casos y el posterior análisis, es importante hacer un recorrido por la *educación popular*. Si bien previamente se ha definido *lo educativo*, es importante hacer un repaso por los diferentes sentidos que históricamente ha cobrado el concepto, producto de un relevamiento de autores que trabajaron acerca de la *educación popular*, dado que, mientras desarrollábamos la tesis "La comunicación alternativa en La Plata", veíamos que, históricamente, cuando se asociaba la comunicación alternativa a *lo educativo*, la educación era tomada, predominantemente, como "popular".

Asimismo, cuando indagamos los diferentes casos, cuyo análisis se profundizará en este trabajo, se veía claramente como, en muchos de ellos, la educación era tomada en sentidos similares a las prácticas latinoamericanas de comunicación alternativa. Este recorrido histórico por la *educación popular*, nos permitirá ver cómo se fue construyendo el "campo" a lo largo del tiempo, y a la vez, con un panorama más amplio del tema, podremos sentar cierto posicionamiento al respecto.

Los sentidos de la *educación popular*...

Al realizar un recorrido por los orígenes y diferentes desarrollos acerca de la "educación popular", salta a la vista la complejidad para definir unívocamente el concepto.

Si bien este hecho puede resultar, en un primer momento, una limitación, también es posible entenderlo como una potencialidad a la hora de analizar experiencias actuales en nuestra ciudad y sentar las bases para animarnos a esbozar una definición desde la cual partir a la hora de analizar los casos.

Ante esto, nos proponemos, a partir del material bibliográfico y de antecedentes que retoman diferentes autores, mostrar un panorama histórico de los diversos sentidos sobre “educación popular”, considerados de mayor relevancia. No se trata de realizar una indagación exhaustiva de los orígenes y evolución de esta noción, sino que vemos este recorrido como un momento necesario e introductorio para el trabajo, en función de lo interesante que pueda resultar para las instancias posteriores del análisis.

Para comenzar este camino, es interesante, retomar el recorrido histórico que desarrolló Jorge Huergo, en *Elementos para una historización de comunicación/educación popular*. Allí, el autor recorre las grandes etapas de la educación popular, situando el **primer periodo**, entre mediados del siglo XIX hasta 1880, aproximadamente.

El autor se sitúa en la obra de Domingo Faustino Sarmiento, en quien reconoce una idea bipolar de la sociedad, dividida en las ideas de Civilización y Barbarie. “La barbarie es incultura, porque él tiene en cuenta que la vida del bárbaro es una vida sin equipamientos culturales, el bárbaro no transforma la naturaleza (...) no constituye sociedad (...) La civilización, en cambio, es una cultura situada en Europa”⁴¹ cosa que, de alguna, manera la tenemos que imitar, expresa Huergo.

En este contexto, surgen las primeras ideas de educación popular, reflejadas en la expresión “educación para todos”. Se prevé que la educación popular masiva va a proveer las herramientas para construir una sociedad civilizada. Esta educación se centraría en la escuela, y tendría dos finalidades: una política, que los argentinos podamos reconocer y hacer uso de los derechos constitucionales (la formación del ciudadano); y otra moralizadora, respecto de los trabajadores, ligada al disciplinamiento social.

41 Huergo, Jorge; **Elementos para una historización de comunicación/educación popular**, 2006.

El **segundo momento**, se caracteriza por el surgimiento de una serie de prácticas diferenciadas, tanto desde la concepción acerca de lo educativo, como del origen de sus actores. Huergo establece que, ahora, la centralidad está puesta en el antagonismo de clase, el empoderamiento de la clase obrera y campesina y ya no una idea vinculada a lo nacional sino a lo internacional, dada la importancia de la inmigración. Serán dos las corrientes de pensamiento que influirán: el anarquismo y el socialismo que, en Argentina, se destacaron por la resistencia a la educación oficial, dado su carácter liberal y su integración acrítica a un sistema social.

También el *comunismo*, vinculado a los sectores populares, desarrolló estrategias de difusión cultural, trabajando en la formación de cuadros políticos y de maestros, incluso creando sindicatos docentes.

Mientras que, por el lado de los sectores pequeño-burgueses empieza a surgir una corriente de *nacionalismo popular*, enmarcada en la reforma universitaria, el programa educativo del yrigoyenismo y los institutos de cultura nacional, expresa el autor, quien reconoce en Saúl Taborda a un personaje principal, que participó en la Reforma Universitaria de Córdoba en 1918⁴². Taborda comienza por reconocer que todos los espacios sociales son educativos, “y no solamente la escuela, esto es clave para la idea de la pedagogía comunal, él parte de esta perspectiva, de que las diferentes formas de organización que se dan en la comuna tienen un carácter educativo”⁴³.

Por último, sobresalen las prácticas de la escuela activa y las experiencias de *escuela nueva*, que sí intentan un reconocimiento del sistema educativo oficial. El lema es *aprender a aprender*, y su énfasis está en la metodología de trabajo (centrada en la psicología de los sujetos), más que en los contenidos.

Durante el **tercer período** (1930 – 1960), “ya no estamos entrando en la educación popular como algo por fuera del sistema sino que se trata de poner en el centro de la relación con el sistema educativo al trabajador”⁴⁴.

42 **También** fue rector del Colegio Nacional de La Plata, de donde lo expulsaron por *anarquizar el Colegio*.

43 Huergo, Jorge; **Elementos para una historización de comunicación/educación popular**, 2006.

44 Ib.

Huergo, resalta que si bien se dan experiencias anarquistas y socialistas predominarán las prácticas del *peronismo*, centradas en los trabajadores organizados, las escuelas fábrica, el papel formativo de las unidades básicas, la formación de cuadros. Asimismo, en los sectores pequeño-burgueses continúa el liberalismo radicalizado con las experiencias universitarias, fundamentalmente en el período posterior al peronismo, es decir, el *desarrollismo* y también la *escuela activa y popular*.

En el **cuarto periodo** (1960 y 1985), y de la mano del proyecto desarrollista para América Latina, comienza un debate acerca de la relación entre la educación y la comunicación. El Departamento de Estado de EE. UU., junto con la Universidad de Stanford, el MIT y otros sectores, empiezan a idear, durante el gobierno de John Kennedy, un programa continental (Alianza para el Progreso) que tiene como finalidad evitar la reproducción en América Latina de movimientos revolucionarios similares al cubano.

La vinculación fuerte entre educación y comunicación, comienza cuando se considera central el papel de los medios de comunicación como posibilidad de alfabetizar a gran parte de la población sin la necesidad de reproducir la creación de escuelas. Frente a esto se produce una discusión y todo un movimiento que, incluso, se produce en el seno algunos sectores del *desarrollismo*, que manifiesta que la lectura que se estaba haciendo sobre América Latina se daba en términos de contradicción entre opresores y oprimidos, y donde se pone el acento en las experiencias de lucha por la liberación que se están dando fundamentalmente en América Latina, resalta el Jorge Huergo.

En este sentido, Paulo Freire testifica un nuevo modo de relacionar educación y comunicación. Lo que caracteriza al trabajo de Freire es lo que él llama el *trabajo educativo*, que es el que se realiza *con* los oprimidos en la búsqueda por sus propias formas de organización. La comunicación, comenta Huergo, allí pasa por dos líneas de trabajo: una, lo que Freire llama el *diálogo*, como "una posible construcción colectiva, y en segundo lugar desandar a través del trabajo educativo las relaciones entre la experiencia y el lenguaje (...) Con los sectores oprimidos, en general se comienza a trabajar con educación barrial,

movimientos revolucionarios, educación/ comunicación popular, campesinos y aborígenes, experiencias sindicales de base, eclesiales, etc.”⁴⁵

Por último, **el quinto periodo** se enmarca luego del impacto de la dictadura militar, cuando aparecen ciertas crisis en torno a las grandes organizaciones políticas, la destrucción de algunos entramados sociales, etc. Se caracteriza porque empiezan a emerger *antagonismos múltiples*, antagonismos político sociales, y político-culturales múltiples, “que en principio se vinculan con el problema de los Derechos Humanos”⁴⁶. Tales antagonismos son de clase, pero también se observa el reconocimiento de antagonismos de género, raciales, sexuales, generacionales, étnicos y religiosos. “Empiezan a proliferar pequeñas formas de organización, a veces con un alcance sólo local, vinculadas a cuestiones de la mujer, de identidad sexual, de temáticas religiosas, al arte”⁴⁷; y perviven, comenta el autor, otras formas de organización de etapas anteriores que ahora tienen menos fuerza interpeladora como los sindicatos, las organizaciones políticas, los Partidos”⁴⁸. Huergo reconoce, así, que múltiples formas de participación y de identificación tienen un carácter educativo y configuran nuevos modos de lo que podríamos llamar educación popular y comunicación popular.

Se rescatan, aquí, las experiencias y el valor de las radios comunitarias, y no sólo por sus contenidos y producciones sino por el valor educativo de la radio como organizadora de la comunidad, finaliza el autor.

De la mano de Jorge Huergo, fuimos viendo los sentidos predominantes para cada periodo histórico. Con esto vemos cómo las prácticas de educación popular van adquiriendo diversas representaciones a lo largo del tiempo, por un lado, y a su vez, en cada momento, conviven conceptualizaciones que difieren entre sí. Esto se da, en parte, por la discontinuidad de esos procesos y su

45 Ib.

46 Ib..

47 Ib.

48 Ib.

desconexión. De esta manera, se dificulta el panorama a la hora de tomar una definición.

Adriana Puiggrós, al describir esta dificultad cuando analizaba los años desarrollistas de la Alianza para el progreso, establecía que las experiencias, pese a ser diferentes entre sí en la práctica, pueden ser "*identificadas en su verbal oposición a la 'educación dominante'*"⁴⁹.

Carlos Núñez, por su parte, refiere a estas circunstancias que hacen a la complejidad, al reconocer que, como ha sucedido históricamente, el término, empieza a ser aplicado como palabra de moda para referirse a viejas fórmulas que han sido "inventadas" e inducidas en América Latina. "Tenemos que diferenciarla de la 'educación no formal', es decir, una educación que rompe los moldes rígidos de la escuela tradicional en los aspectos 'formales', pero continúa transmitiendo con los mismos enfoques y procedimientos, una serie de 'conocimientos' previamente diseñados y organizados por expertos"⁵⁰.

Otras de las representaciones de fuerte incidencia histórica sobre la educación popular, liga a ésta con la "educación de adultos"; es decir, educación dirigida a sectores no atendibles (por razones de edad), dentro de los programas establecidos en el sistema educativo formal. "El contenido de esta educación gira muchas veces sobre aspectos propios de la escuela formal, pero no tienen validez académica oficial"⁵¹. Y en muchos casos, los métodos de trabajo son altamente tradicionales y prácticamente escolares. No obstante, en ocasiones, y debido a esos espacios de 'inserción' en el mundo oficial o internacional, algunos programas adquieren modalidades mucho más cercanas a un auténtico trabajo popular tanto en orientación y contenido, como en métodos y técnicas.

Lo político

49 Puiggrós, Adriana: "Ensayo sobre alternativas para la integración de nuestra cultura", Presentación al "Premio Andrés Bello" de memoria y pensamiento iberoamericano, 2004, pp. 17 y 18.

50 Núñez, Carlos, **Educar para transformar, transformar para educar**, s/d.

51 Ib.

Cuando en educación popular, nos referimos a lo político, estamos trascendiendo el sentido partidario del término, para arribar a una conceptualización más amplia. Se trata de un aspecto transversal a todas las prácticas sociales, es decir, partimos de la idea de comprender que “no hay nada en la vida que sea neutral desde el punto de vista político, porque no hay nada en esta vida y en la vida social que no esté atravesado por disputas de poder”⁵². Hoy día eso es evidente porque todo se ha mercantilizado, *todo se vende, todo se compra*, todo es materia de disputa. “Entonces todo es político”⁵³, dice Valeria Rezénde, quien, más adelante, reconoce que cuando adherimos a un colectivo necesariamente renunciamos a algo de lo individual, ya que un colectivo no puede funcionar sin determinados acuerdos.

Así como el modelo oficial de educación formal tiene una implicancia política, dada por la necesidad de formar sujetos en un determinado sentido, la educación popular, apunta, políticamente a una *transformación social*, que fomente la mejora de las condiciones sociales de los sectores más desprotegidos. En esta línea, la autora, nos llama la atención al remarcar que muchas veces, aunque el sector “beneficiado” sea el pueblo, la orientación en contenido y forma, no responde a sus intereses en cuanto clase.

“La característica esencial de la educación popular, pues si bien puede incorporar algunos de los elementos de los otros modelos, su definición está dada por su concepción y compromiso de clase y por su ligazón orgánica con el movimiento popular, definido en términos Políticos”⁵⁴.

Ahora, ¿qué implica transformación social? Se trata de unos de los objetivos fundantes de la educación popular. Rezénde, dice que es como un camino que no tiene fin, “porque se trata de ponernos colectivamente en mejores condiciones para seguidamente analizar la realidad y actuar para

⁵² Rezende, Valéria; **Los ritmos de la vida. La pedagogía y la política en la aventura de la educación popular**, Nueva Tierra, Buenos Aires, 2005, pp. 19.

⁵³ Ib.

⁵⁴ Nuñez, Carlos, **Educar para transformar, transformar para educar**, s/d.

cambiarla. Al actuar para cambiarla, la movemos; pero no llegamos al paraíso al moverla. Tenemos que volver a analizarla.”⁵⁵

La autora, fuertemente influida por las ideas freireanas, reconocerá que La educación popular es indisociable del espíritu de investigación, por lo que el educador popular es quien se educa “con” el pueblo. Y en esa actividad, “tenemos que estar interrogando siempre a la realidad, no podemos tomar nada por enteramente conocido, aunque hayamos nacido y vivido ahí todo el tiempo. Desde que alguien empezó a moverse, la realidad ha cambiado. Si no nos movimos nosotros, se ha movido el mundo y ha provocado cambios de significados y de relaciones”⁵⁶.

La política se halla donde están los millones de hombres, coincide José Tamarit, quien establece que para acercarse a ese lugar es indispensable abrir la mente y el corazón a inquietudes que les sean recurrentes. Para él, “acordar en política (...) exige establecer acuerdos y alianzas, cuyas características y condiciones habrán de estar inevitablemente ligadas a relaciones de fuerza reales dentro del propio campo popular y entre éste y el ‘bloque en el poder’. Es decir, alejarnos del sectarismo que caracteriza a ciertos sectores que se sitúan a la izquierda del espectro político, en un espacio que muchos creemos compartir en sus líneas fundamentales, pero que insisten en descalificar a todos aquellos que no ejercitan sus propios métodos, que no reconocen los mismos principios ‘universales y eternos’ que orientan su propia y particular práctica política”⁵⁷.

Contenidos y metodología

Es importante indagar en dos de las cuestiones que hacen a la esencia de la educación popular, pero que, por la falta de acuerdos al respecto, dificultan una caracterización más o menos homogénea. Nos referimos a los contenidos y a la metodología.

⁵⁵ Rezende, Valéria; **Los ritmos de la vida. La pedagogía y la política en la aventura de la educación popular**, Nueva Tierra, Buenos Aires, 2005, pp. 12.

⁵⁶ Ib. pp. 14.

⁵⁷ Tamarit, José; **Educación, conciencia práctica y ciudadanía**, Miño y Dávila, Buenos Aires, 2004, pp. 21.

Una pregunta frecuente entre los estudiosos de la educación popular en América Latina, es saber si los contenidos alcanzan para definir a una experiencia como tal. En esta línea, Adriana Puiggrós, reconoce que los contenidos no alcanzan para calificar una experiencia educativa como liberadora ni como dominante. Asimismo, considera que el método es insuficiente, aunque fuera extraído de la cultura popular. “Menos aún, nos parecía adecuada la propuesta de subsumir la identidad de los educadores con los educandos como exigencia para que una experiencia educacional fuera ‘popular’: algunos educadores populares, que provenían de la militancia política revolucionaria marxista, católica o protestante tercermundista, influidos por el relativismo cultural, se sumergían en la identidad de los educandos”⁵⁸.

Carlos Núñez se adentra en el tema, al considerar que es necesario construir y desarrollar una metodología propia, que exija la relación lógica entre objetivos, contenidos en que se plasman tales objetivos, métodos con que se pretende implementar el proceso de generación y de apropiación de los contenidos. Por su parte, las técnicas, que se adopten deben ser tendientes a la generación de acciones transformadoras en busca de los objetivos planteados. La propuesta debe tener coherencia, cosa que a veces se da más en la educación dominante que en la popular.

El autor va más allá, al definirse por la descripción de una metodología dialéctica, como “la” metodología de la educación popular, y establecer que sólo basándose en la teoría dialéctica del conocimiento se puede lograr que el proceso *acción-reflexión-acción* de los grupos populares conduzca a la apropiación consciente de su práctica, transformándola permanentemente en *orden al logro de una nueva sociedad*. Para que los programas de *educación popular* sean efectivos en el sentido de producir cambios y generar acciones consecuentes con los objetivos políticos planteados por la organización responsable del programa, “es necesario adoptar un planteamiento metodológico que le de coherencia interna y una concepción dialéctica que le

⁵⁸ Puiggrós, Adriana: “Ensayo sobre alternativas para la integración de nuestra cultura”, Presentación al “Premio Andrés Bello” de memoria y pensamiento iberoamericano, 2004, pp. 18.

de coherencia política”⁵⁹. Se trata de una postura claramente freireana, que el autor toma como el camino adecuado, ya que su punto de partida es la *práctica real de la organización transformando su realidad*; este partir de la práctica será llevado sistemáticamente a nuevos niveles de comprensión, a procesos de abstracción de la misma realidad que nos permita comprenderla, de manera diferente, en su complejidad histórica y estructural, para entonces, proyectar las nuevas acciones transformadoras de una manera más consciente, explica .

Para desarrollar este proceso, es fundamental apelar a la creatividad, como habilidad determinante a la hora de planificar una propuesta de educación popular. Cada práctica es diferente de las demás, y si bien se pueden tomar recursos y técnicas de experiencias anteriores, éstas nunca serán, en esencia, idénticas a la nueva. Pese a poseer un sentido de pertenencia latinoamericano, los contextos varían de un país a otro (así como, aún, dentro de un país), por lo que sería un equívoco el transpolar las experiencias de un espacio a otro, sin considerar las características particulares de cada grupo “con” el que se trabaje. En este sentido, “no hay modelo ya hecho al que podemos recurrir a la hora que nos preguntamos qué hacer. Tenemos que inventar lo que nunca ha existido”⁶⁰, ese es el desafío.

De esta manera, la metodología puede variar y los contenidos surgirán de las “palabras generadoras”⁶¹ de cada grupo en cuestión. De lo contrario, podemos caer en el efecto inesperado, de querer generar una práctica transformadora que no parta del universo vocabular del “otro”, interpelación que, en definitiva, correrá riesgo de no tener efecto por no reconocer⁶² a los sujetos en cuestión.

Acerca del sujeto de la educación popular

59 Nuñez, Carlos, **Educar para transformar, transformar para educar**, s/d.

60 Rezende, Valéria; **Los ritmos de la vida. La pedagogía y la política en la aventura de la educación popular**, Nueva Tierra, Buenos Aires, 2005, pp. 14.

61 En el sentido de Freire.

62 En el sentido de valorar, dar “igualdad de honor” al otro.

No es reciente la discusión sobre cuáles son los actores de la educación popular. Desde una mirada etimológica, se podría establecer rápidamente como “el pueblo”. Y si profundizamos en esa línea, la mirada sarmientina sobre lo educativo implicaba una homogeneización de la población, a partir de la escuela como institución estatal. No obstante, como venimos desarrollando, el *campo* de la educación popular se va construyendo de miradas no hegemónicas, que van edificando caminos alternativos a las políticas oficiales de educación.

José Tamarit, comenta en su libro “Educación, conciencia práctica y ciudadanía”, la dificultad para acordar en este sentido, ya que históricamente ha cambiado el modo de ver lo popular, de manera tal que se difiere en el lugar en que *trazar una línea* que indique dónde comienza lo popular y qué sectores sociales no ingresan en ese *target*. Puiggrós retoma a Simón Rodríguez, a decir que éste afirmaba con toda la fuerza, que la educación latinoamericana debía tener como núcleo organizador y, como sustento, a la población pobre y marginada, a la cual consideraba con las mismas dotes intelectuales y con los mismos derechos al acceso a la educación que al resto de los habitantes. “Los negros, los indios, los pobres, los que no tenían condiciones legales para ser electores ni candidatos a ser elegidos, por falta de instrucción, debían constituir la base de un sistema educativo que jugara para una democracia que el maestro de Bolívar soñaba popular”⁶³.

La propuesta del venezolano, reconoce la autora, *volvía locos* a sus contemporáneos, cosa que no ocurrió con la de Sarmiento, ya que la suya excluía al pueblo latinoamericano en el dibujo del sujeto pedagógico desacreditando sus capacidades educacionales, aunque la escuela pública que promovió era universal y obligatoria. Porque tal escuela era vista como un instrumento para disciplinar a aquellos que Rodríguez quería *promover*. Mientras que la instalación de la cultura *hispano-argentina-europeizada* que promovía Sarmiento a través de la escuela, facilitó proyectar los males sociales en la falta de cultura de los negros, los indios, etcétera; Simón Rodríguez

63 Puiggrós, Adriana: “**Ensayo sobre alternativas para la integración de nuestra cultura**”, Presentación al “Premio Andrés Bello” de memoria y pensamiento iberoamericano, 2004, pp. 42.

sacaba a esos sujetos del lugar de “lo otro”, de lo distinto, de lo ajeno. “Dejaba así espacios discursivos abiertos, que invitaban a cargar las propias insuficiencias; quedaba vacío un lugar rechazado por la sociedad decente”⁶⁴.

Más adelante, específicamente desde los años '70, Freire hablará en términos de *oprimidos*, al referirse a los campesinos con los que trabajaría su propuesta de alfabetización. Mientras que en la actualidad, y ante las sucesivas crisis que se suceden desde la expansión de modelos neoliberales a lo largo del continente, ha cambiado el modo de nombrar a los *sujetos de la educación popular*. Tales prácticas, signadas por la descentralización de actividades fundamentales de la vida de una nación, como la educación, la explotación económica del subsuelo, la privatización del transporte público, entre otras; terminaron por ampliar la brecha entre los sectores más pudientes y los de menores recursos, volviéndose aquellos más ricos, y éstos (que además crecían en número) más pobres.

De esta manera, al hablar de sujetos de la educación popular, se toman términos como “excluidos”, “marginados”, “pobre”; e incluso podemos agregar un término que suena fuertemente en los medios en nuestros días: se trata de “desertores” (de la educación pública). Se trata de aquellos sujetos que, fuertemente empobrecidos, prefieren ir a trabajar desde niños y dejar la institución escolar, sea desde la primaria o desde la secundaria o polimodal. Y si bien se observan tibias políticas de reinserción desde las esferas oficiales, el concepto de *deserción* puede oírse desde las voces de los mismos funcionarios públicos.

Sobre el educador popular:

Es importante el debate que se ha desarrollado (y desarrolla) en el continente, acerca del rol del educador popular, qué posicionamiento debe abordar, desde dónde partir, cómo construir las estrategias de enseñanza-aprendizaje. Acerca de esta cuestión, Puiggrós, considera que los educadores populares latinoamericanos que adoptaban la práctica de “proletarización” del

⁶⁴ Ib. pp. 43.

educador, no habían abandonado la idea evangelizadora, sino adaptado su opuesto, pero conservando su sentido: eliminar el elemento político de la educación persistiendo una teleología fundada en la conversión del otro.

Podemos entender, así, que si ya la idea evangelizadora, en esencia, no partía del universo vocabular de los sujetos, menos aún la idea de "proletarización del educador", que podría leerse como un "camuflarse en", o "bajar a", cosa que, a priori, no partiría de una real valoración del otro, sino desde su opuesto, partir de entenderlo en inferioridad de condiciones. La conversión del educador en el proletario o el campesino, dice la autora, "suprime todo vínculo político y pedagógico, desde que niega a uno de los sujetos (...) el derecho a disputar o negociar la persistencia de elementos de la propia cultura. No hay lucha por el poder porque el discurso elimina anticipadamente al contrincante"⁶⁵.

Más adelante, Puiggrós, retoma a Freire, para profundizar en la problematización del rol del educador, al decir que el posicionamiento del autor brasileiro (a quien se acerca), enmarcado en la noción de *educación dialógica*, donde el educador *se educa con* el educando, es cosa diferente al plateo de *anulación de la diferencias*.

Es importante ampliar esto, desde la mirada del mismo Freire, quien muchas veces ha sido malinterpretado e incluso cuestionado por tal planteo. Éste establece que hay una tensión entre *el aquí y el ahora del educador y el aquí y el ahora de los educandos*. "En la medida en que yo comprendo esta relación entre 'mi aquí y el aquí de los de los educandos' es que yo empiezo a descubrir que 'mi aquí es el allá de los educandos, que no hay allá sin aquí, es obvio. Porque incluso, sólo reconozco un aquí porque hay algo diferente del mismo que es un allá, que me dice que aquí es aquí. Si no hubiera un allá no comprendería donde estoy'"⁶⁶.

Es fundamental, en esta mirada, respetar la *comprensión del mundo*, la comprensión de la sociedad, la sabiduría popular, es decir, "el sentido común, en nombre de la exactitud científica que los educadores juzgan poseer (porque

⁶⁵ Ib., pp. 19.

⁶⁶ Freire Paulo: "Mas allá de prejuicios y polémicas"; "De las virtudes del educador", s/d.

a veces solamente juzgan), en nombre de esta sabiduría hecha de caminos rigurosos, en nombre de que las masas populares necesitan de esta sabiduría que nosotros ya tenemos, olvidamos negligentemente, minimizamos, desconocemos la percepción que los grupos populares están teniendo de su concreción, de su cotidianeidad, de su mundo; la visión que tienen de la sociedad”⁶⁷.

Si retomamos a Puiggrós, la autora advierte, a modo de crítica, sobre el lugar que ocuparon muchos educadores en los años '70 y '80, al considerar que éstos, lejos de tratar de articular experiencias con argumentaciones teóricas, tenían una marcada aversión a la “práctica teórica”, lo que significa una notable inclinación hacia la práctica inmediata, cosa que impedía que se discutiera el problema de la educación popular. En este marco, la obra de Freire era reinterpretada de múltiples maneras, en muchos casos exclusivamente como guía para la acción. “En realidad, una de las mayores virtudes de la obra freireana fue, precisamente, tener la plasticidad necesaria para interpelar a múltiples sujetos y dejar germinar muchas propuestas”⁶⁸.

Definiendo la educación popular

Tras el recorrido, y pese a resaltar los sendos debates, coincidencias y desacuerdos, es importante trabajar una concepción que intente abarcar lo que se viene desarrollando, implicando la mirada política que envuelve al proceso de transformación social inherente a la *educación popular*.

Esa síntesis es lograda por Carlos Núñez, al definir a la educación popular como un proceso de formación y capacitación que “se da dentro de una perspectiva política de clase y que forma parte o se vincula a la acción

67 Ib.

68 Puiggrós, Adriana: “Ensayo sobre alternativas para la integración de nuestra cultura”, Presentación al “Premio Andrés Bello” de memoria y pensamiento iberoamericano, 2004, pp. 20.

organizada del pueblo de las masas, en orden a lograr el objetivo de construir una sociedad nueva, de acuerdo a sus intereses"⁶⁹.

De esta manera, como dice el autor, la educación popular es el proceso continuo y sistemático que implica momentos de reflexión y estudio sobre la práctica del grupo o de la organización. Y aquí, podremos retomar a Freire, cuando se refiere al necesario conocimiento/reconocimiento del universo vocabular, desde el cual partir. Núñez, concluye que tal modo educativo implica la confrontación de la práctica sistematizada, con elementos de interpretación e información que permitan llevar dicha práctica consciente, a nuevos niveles de comprensión. Dice que es la teoría a partir de la práctica y no la teoría "sobre" la práctica. Así, una práctica de educación popular implica tomar la propia realidad como fuente de conocimientos, como punto de partida y de llegada permanente, recorriendo dialécticamente el camino entre la práctica y su comprensión sistemática, histórica, global y científica y sobre esta relación entre *teoría y práctica*, dice el autor. Así, concluye, "los conocimientos producidos sobre otras prácticas, los eventos formativos como tales, los materiales de apoyo, el intercambio de experiencias etc. adquirirán su justa dimensión"⁷⁰.

La educación cobra, así, una dimensión solidaria, por lo que no debe entenderse como "concientizar" o desarrollar la "conciencia crítica", sino desarrollar una "solidaridad de clase" que se vuelve práctica transformadora, en la medida que se convierte en solidaridad organizada de clase.

En fin, "la educación popular se plantea, entonces, como un esfuerzo en el sentido de la movilización y de la organización de las clases populares con vistas a la creación de un poder popular. Sin embargo, esto no significa que afirmemos que la educación es un instrumento para la transformación revolucionaria de la sociedad. Afirmar que la práctica educativa es el instrumento para la transformación revolucionaria de la sociedad, me parece ingenuo (...) yo creo que *en toda sociedad hay espacios políticos y sociales para*

69 Núñez, Carlos, **Educar para transformar, transformar para educar**, s/d.

70 Ib.

trabajar desde el punto de vista del interés de las clases populares, a través de proyectos, aunque sea mínimos, de educación popular”⁷¹.

⁷¹ Rosa María Torres, **Sobre educación popular: entrevista a Paulo Freire**, Biblioteca digital crefal, s/d.

Capítulo 4

Los cuatro casos.

Cruces para el análisis

AGENCIA ANRED: Movimientos para la transformación

La Agencia de noticias RedAcción (ANRED) nació en el año 2000 como desarrollo de otros proyectos preexistentes materializados en boletines zonales informativos. Se trataba de hojitas que contenían noticias sobre acontecimientos que tenían como protagonista a sujetos del *campo popular*,

que luego se articularían gracias a la aparición de ANRED, que ampliaría su difusión trascendiendo las fronteras de los barrios de origen, alcanzando el ámbito nacional. La página web de la agencia, www.anred.org, se transformó en el espacio de difusión de las notas.

Funcionaba, entonces, a modo de una gran red, articulando la información que acontecía a nivel nacional, relevada por corresponsales populares (periodistas, estudiantes, integrantes de distintas organizaciones y todo aquel que desee colaborar) Los criterios de noticiabilidad se conformaban por las problemáticas que atravesasen al campo popular y que, en la mayoría de los casos, no eran cubiertas por los medios masivos de comunicación.

Asimismo, tanto en su nacimiento como en la actualidad, se fortalecen informativamente gracias al aporte de agencias y medios alternativos, con los que intercambian material, tal es el caso de "Contrapunto" e "Indymedia", entre otros. Ahora, más que corresponsales populares, "lo que tenemos es relación política con grupos, que hay en otros lugares del país"⁷², con los que intercambian material.

"Desde el 2003 para acá, a partir de lo que fue todo el auge popular que hubo con la crisis del 2001, tuvimos un crecimiento grande de participación, lo cual nos llevó a tener en el 2003 un grupo bastante más numeroso de los que éramos en el inicio, entonces, frente al crecimiento del grupo nos empezamos a plantear algunas metas superadoras. Lo que por ahí no llegamos a ver es que estábamos en la cresta de la ola, y que no era una línea que iba en ascenso, no la supimos aprovechar... y yo creo que en el año 2004, 2005, empezó a decaer bastante nuestro trabajo y, por ahí, la perspectiva. En algunas cuestiones yo vi como agotado el proyecto"⁷³. Entre las actividades que fueron mermando, se destaca la pérdida de la agenda de la lucha de los movimientos sociales y sindicatos, cosa central en sus inicios.

En ese contexto, se ha producido la desaparición de algunos eslabones de AnRed, por lo que, en 2006 dejó de funcionar el espacio de La Plata. No obstante el cese, en estos días se retomaría con la cobertura de algunas

⁷² Entrevista a Marcelo Maggio, referente de ANRED, realizada el 19 de febrero de 2009.

⁷³ Ib..

marchas y la consecuente participación en el tratamiento informativo para la página web.

ORGANIZACIÓN SOCIAL "LA CANTORA": "Comunicación popular para el cambio social"

Se trata de un proyecto comunicacional popular cuyo nacimiento se remonta a Villa Floresta, Bahía Blanca, en el año 1993, cuando un grupo de personas decidieron trabajar *con* los sujetos que conforman, lo que en La Cantora denominan *el submundo de la cárcel*. El desafío de "cruzar las rejas sin permiso del carcelero", demandaría un arduo trabajo que se materializaría con múltiples negociaciones para el ingreso a las unidades carcelarias, primero; y con la realización de producciones comunicacionales, después. El trabajo de La Cantora se desplazó en el tiempo llegando a distintas unidades provinciales, y luego federales; construyendo una propuesta de trabajo "independiente del Servicio Penitenciario, de los partidos políticos y organismos estatales"⁷⁴.

"El surgimiento del proyecto con todas sus actividades está ligado directamente a la necesidad vital de enfrentar al discurso hegemónico desde y en su propio seno"⁷⁵, comentan a la hora de describir la propuesta.

A priori, predominaron los propuestas de soporte radiofónico, pero con el tiempo se desarrollarían otros productos de carácter gráfico y, finalmente, audiovisual. En todos, los sujetos privados de la libertad, tomarían la palabra para expresar sus vivencias dentro de los espacios donde se encontraban, en pos de una difusión que trascienda las rejas.

La propuesta fue integrando a múltiples actores, como desocupados, trabajadoras sexuales, drogadependientes, enfermos de H.I.V, que pasarán, junto a los presos, a formar parte de la *cloaca social*.

⁷⁴ Folleto de La Cantora, entregado durante la visita al espacio, agosto de 2008.

⁷⁵ www.lacantora.org.ar

A lo largo del tiempo fueron profundizando el trabajo en red con organismos de Derechos Humanos y en el año 2006 dieron un paso significativo, al lograr la figura de *Organización Social*.

Actualmente, desarrollan una página web, y profundizan el trabajo de propuestas de formación, al desandar proyectos de voluntariado y otros que insertan a los *internos* en la vida universitaria.

Si bien se nota un significativo avance a lo largo del tiempo, desde el interior del espacio, se realiza otra lectura: "Si La Cantora también crece es porque crece la exclusión, porque crece la marginalidad, porque crecen los sectores más vulnerables. Por eso crecemos, no porque somos fantásticos: crecemos porque hay más miseria. Ojalá desapareciera La Cantora, porque el día que desaparezca La Cantora quiere decir que ya no la necesitamos, porque ya no hay más hambre, ya no hay mas presos, ya no hay mas pibes bolseados con paco en la esquina, ya las 'doñas' no están vendiendo cocaína para poder llevar el puchero a la casa"⁷⁶.

RADIO FUTURA: Movilizar desde el *aire*

Se trata de una de las primeras emisoras de frecuencia modulada (FM) de la ciudad. Futura se considera alternativa desde sus orígenes, el 10 de octubre del año 1987, mostrando a lo largo de su historia un compromiso con los sectores más desprotegidos, y autodefiniéndose, a través de sus actores, como "un espacio abierto donde confluyen distintos sectores de la comunidad y se generan prácticas de comunicación popular"⁷⁷.

Los contenidos en los que se materializa la propuesta, incluyen múltiples expresiones artísticas, la defensa de *nuestra memoria histórica*, los derechos humanos, las reivindicaciones de los pueblos originarios, la defensa del ambiente, problemáticas de género, y la identidad latinoamericana. De esta manera, el proyecto está atravesado por un fuerte compromiso político, ya que sus actores se reconocen como *militantes por la transformación social*, cosa que

⁷⁶ Entrevista a Azucena Racosta, integrante de La Cantora, realizada el 11 de agosto de 2008.

⁷⁷ www.futuralaplata.blogspot.com

se alcanzaría con la llegada de una sociedad más equitativa, a la que denominan *socialista*.

La radio se construye gracias al trabajo colectivo (de más de cincuenta personas), y en el último año ha incorporado asambleas periódicas (que integran a oyentes y vecinos) donde se definen los pasos a seguir y proyectos a implementar. En el año 2006, lograron extender la potencia de sus equipos, lo que les permitió incrementar el alcance, llegando al Gran La Plata, Berisso y Ensenada.

REVISTA LA PULSEADA: Páginas alternativas para transformar la Niñez

Nació en abril de 2002, tras la crisis que desembocó en la salida de De la Rúa del Gobierno nacional. Como veíamos en el trabajo de grado, se trata de una propuesta de la obra del Padre Carlos Cajade, que trabaja como temáticas transversales a la *minoridad*, generando a través de la venta callejera una manera de dar empleo a los que más lo necesitaban, en medio de una pauperización que se acrecentaba día a día.

Se entiende como un proyecto social que busca respuestas para aquellos que fueron y son marginados por un modelo socioeconómico y político que excluye a los más débiles.

El año 2005, sería de los más difíciles para los actores que desarrollaban la propuesta por esos tiempos (la mayoría continúa con la revista), al sufrir la inesperada pérdida del mentor del Hogar que dio origen al proyecto gráfico: el Padre Cajade. No obstante, la propuesta pudo mantenerse en pie, desarrollándose con el impulso de los primeros tiempos.

Su tirada mensual llegó a los diez mil ejemplares en sus inicios, aunque no logró mantener una regularidad en las ventas. En 2004 extendió su comercialización a los kioscos de revistas, ante la necesidad de ampliar la tirada. La idea es generar, así, mejores ingresos que permitan no sólo subsanar gastos de publicación, sino también incrementar recursos para los emprendimientos de la obra de Cajade.

Introducción a la descripción

Comenzaremos por describir cómo aparece *lo educativo* en los casos tomados para el análisis. De esta manera, se presentarán las representaciones de los diferentes actores (así como otros datos provenientes de otras técnicas) que hacen a cada espacio y se irán *cruzando*, estableciéndose semejanzas,

diferencias y contradicciones. Considero que, antes que desandar una descripción caso por caso para luego “cruzarlos”, se torna dinámico ir presentándolos en la misma comparación. Este modo de trabajo se repetirá para cada aspecto que se presente.

El sentido de *lo educativo* y sus objetivos en las prácticas mediáticas

En el caso de **AnRed**, *lo educativo* aparece como un aspecto transversal a las prácticas. Ya en las primeras entrevistas, sus actores reconocían que este rasgo “aparece todo el tiempo, nosotros creemos que es central la educación, porque nos da las herramientas para poder intervenir con mucha más claridad de la que uno tiene, es la que nos permite ver y entender determinados procesos y situaciones”⁷⁸.

De esta manera, puede verse una concepción que **trasciende una mirada escolarizada** de *lo educativo*, ya que “no sólo está entendido en término de lectura exhaustiva; la educación también son las prácticas sociales, es el desarrollo de determinadas prácticas, eso también te educa, te forma, y en ese sentido nosotros trabajamos por un lado la educación nuestra, ya fuese en cobertura, formación desde cómo armar los cables (informativos)”⁷⁹.

En esta línea, se cimienta la noción educativa de **La Cantora**, donde el sentido de la educación está asociado a un “**aprender**” **en conjunto**, con el otro, tomando como puntos de partida experiencias de vida que se comparten. Y donde la formación, justamente, apunta a la conformación de “sujetos críticos, autónomos, democráticos”⁸⁰. Volvemos a hablar de lo educativo en un **sentido amplio**, donde aparece allí como rasgo importante la **concientización**, llevada a cabo en la difusión continua de testimonios de gente involucrada directamente con distintas problemáticas sociales (enfermos de H.I.V., o detenidos, por ejemplo).

⁷⁸ Paula Inchaurreaga, entrevista realizada el 5 de mayo de 2004.

⁷⁹ Ib.

⁸⁰ Entrevista a Fabián Viegas, integrante de La Cantora, realizada el 11 de agosto de 2008.

“Nosotros lo que hacemos es formar, justamente, a las personas para que puedan ellos defender sus propios derechos humanos. La mejor forma de promover los derechos humanos es que la propia gente los conozca y los sepa defender... fomentar los talleres, acciones colectivas. Hay cosas en las que ellos no se van a exponer, en las que en todo caso nosotros podemos articular o ser la pata de afuera (de la cárcel) para hacer una denuncia contra el Servicio Penitenciario, como ya hemos presentado, o el hecho de tener contacto con las organizaciones de derechos humanos. Pero la mejor forma de defender los derechos dentro de las cárceles es que las mismas personas privadas de la libertad tengan sus propias herramientas para hacerlo.”⁸¹

En este punto, se valoran los **saberes propios** de la experiencia cotidiana de cada persona privada de la libertad, esos mismos que no son tenidos en cuenta por la educación formal, al menos como contenidos fundamentales. “En general se le tiene mucho miedo a la gente, a este sector (presos) ‘*cómo se los va a dejar pensar, cómo se los va a dejar hablar*’. Niegan ese saber que todos traemos a este mundo. La institución te da lo que te da, pero hay saberes que el hombre los tiene (...) sólo hay que pulirlos, hay que enriquecerlos. Nadie mejor que ellos para entender a Foucault. Gustavo es un experto en Foucault, y para esta sociedad es nada más que un ‘*sopre*’, es un tipo que ingresó por derecha, rindiendo su examen de ingreso a la Facultad de Medicina (...) ese tipo está tipificado como un peligroso delincuente”⁸².

Este modo de ampliar el sentido tradicional de la educación, les lleva a verla como una **forma de organización**, como “una instancia donde podemos fortalecer los grupos, donde podemos fortalecer a las personas que están detenidas”⁸³. Fue así que lograron agruparse, y consolidar proyectos conjuntos como el desarrollo de carreras universitarias desde la cárcel, cosa que les produjo varios problemas con el sistema penitenciario. “Cuando los detenidos estudiaban Derecho estaba todo bien porque utilizaban eso para sus causas, pero cuando empezamos a meter, por ejemplo, la carrera de Periodismo en las

81 Ib.

82 Azucena Racosta, mayo de 2004.

83 Entrevista a Fabián Viegas, integrante de La Cantora, realizada el 11 de agosto de 2008.

cárceles y empezaban a haber estudiantes de Periodismo en las cárceles, se les pararon los pelos de punta, porque se daba la posibilidad, entonces, de que un detenido podía hacer una investigación”⁸⁴. En este caso, los nexos con instancias más formales de educación, se vuelven una herramienta para resistir ante los modos hostiles con que son tratados en las cárceles.

Con notables diferencias, **en Futura** se asume *lo educativo* ligándose a **lo áulico**, es decir, tomar el estudio de radio como si fuera un aula. “Siempre está la discusión sobre lo educativo, si desde un medio se puede hacer docencia, pero lo educativo tiene que ver con dar elementos educativos, al menos de nuestra historia (...) Siempre hemos tenido la intención, la idea está en hacer eso, pero es difícil ejercer la docencia, ejercerla en un medio, podemos entregar elementos y de ahí, que al escuchar se puedan agarrar de esos elementos, abrir mentes”⁸⁵.

En ese sentido, y si bien creían que era aspecto a desarrollar, cuando nos acercábamos en el año 2004, ya se consideraba que la radio tenía un sentido educativo, porque había una “licenciada en Fonoaudiología que habla sobre contaminación acústica, hablamos de política internacional, de historia... hemos chocado con oyentes que nos han dicho ‘tal parte de la historia que ustedes están comentando, yo no la sabía’, no digo que hacemos un programa para chicos de Secundaria, porque los chicos de Secundaria no nos escuchan, sí por ahí le pueden servir algunas cosas a un universitario”⁸⁶.

Profundizando, es que aparece la **educación popular**, como una meta compleja y que necesita de mucho trabajo previo, por lo que a la radio, según creían hacia 2004, le faltaba mucho por recorrer. “Pensamos alguna vez eso de hacer educación popular a través de un medio, pero hay que laburarlo muy finito, hay que ir a los libritos de educación popular y ver cómo se implementan,

84 Ib.

85 Eduardo Candreva, director de **FM Futura**. Entrevista realizada por el equipo de tesis el jueves 29 de abril de 2004.

86 Entrevista realizada a Daniel Peceta, integrante del programa “SOS, señal de radio”, año 2004.

es muy difícil hacerlo⁸⁷. Esa aspiración, aún en 2009, sigue sin concretarse, según se comenta en los pasillos de la emisora.

Si profundizamos la mirada, desplazándola hacia las producciones, *lo educativo* aparece como un **objetivo concientizador**, que apunta a la reflexión, a la crítica, tomando episodios o actores poco difundidos de la historia para poder ver, a la luz de ésta, los acontecimientos que se producen en la actualidad. Sin embargo, hubo intentos de tomar *lo educativo* desde otras perspectivas, apuntando a fines exclusivamente pedagógicos, más cercanos a la **escuela tradicional** (se profundiza el sentido áulico anteriormente esbozado) que a las posibilidades que puede brindar el soporte radiofónico. "Hay docentes acá que están en la radio. Alguna vez propuse 'vamos a hacer algo en donde haya matemática, historia...' pero es medio difícil por los tiempos, que por ahí a la mujer que está planchando en la casa, o alguien que está trabajando, por ahí les das algunos elementos buenos"⁸⁸.

Más alejado aún de estos casos, se ubica **La Pulseada**, al no reconocerse a sí mismos como parte de un proyecto educativo. "Nosotros definimos a La Pulseada como un emprendimiento que constituye, al mismo tiempo un proyecto social (proporcionándoles una fuente de ingresos adicional a las personas desocupadas) y un proyecto periodístico alternativo, con el abordaje de temas y enfoque de estos, absolutamente contrapuestos con los grandes medios y grupos periodísticos nacionales. No nos pensamos en principio como parte de un proyecto educativo, aunque podamos estar haciendo una contribución a los procesos de educación no formal. La excepción podría ser la sección 'Baruyo' que está hecha por algunos de los chicos del Hogar. En este caso, ellos sí están complementando de algún modo su educación mediante la participación en la elaboración de la revista"⁸⁹.

87 Eduardo Candeva, director de **FM Futura**. Entrevista realizada por el equipo de tesis el jueves 29 de abril de 2004.

88 Ib.

89 Entrevista a Carlos Fanjul, Director de La Pulseada, realizada el 28 de enero de 2009.

Mientras profundizamos sobre las representaciones sobre *lo educativo*, vemos que va apareciendo como rasgo relevante "**la identidad**", fundamentalmente la identidad latinoamericana, cuestión que, en oportunidades, se vuelve significativa e indisociable de la educación que definen.

Según lo que se desprendía en la primera serie de entrevistas a los actores de **AnRed** (años 2003/2004), así como se ratifica en encuentros recientes, podría establecerse que se aborda *lo educativo* reconociéndosele un notable **sentido Latinoamericano**, donde predomina la **visión freireana** de la educación. "Yo identifico esta corriente político-educativa en donde esa relación que tenemos con las masas, la vemos como inmersa en ese gran río, en ese gran torrente que es Latinoamérica. Yo creo que la mayoría la pensamos desde Latinoamérica. Por ahí, hay algunos compañeros que militan en grupos cercanos a nosotros y que son específicamente de carreras de educación, que se permiten hacer lecturas más mundiales, como Mc Laren. La mayoría de los que no somos especialistas nos orientamos en lo que es la pedagogía del oprimido y lo que empieza con esos textos"⁹⁰. Freire "es un poco la matriz de todo"⁹¹.

En **La Cantora**, coinciden con este posicionamiento, al decir de la necesidad de la **construcción colectiva del conocimiento** y el leer en la sociedad la "falta de una palabra propia, o sea, el proceso de recuperación de la palabra, que es un proceso colectivo, es una forma de construir una palabra colectiva que nos identifique desde la dignidad y no desde un lugar vapseado, de una palabra que no es nuestra. Es una construcción, (...) y es también una mecánica política"⁹². Plantean, así, que el **conocimiento libera**, y este proceso se puede desandar en "en las cárceles, en los barrios, en las instituciones de menores, con analfabetos, con semianalfabetos, con alfabetizados."⁹³

90 Entrevista a Marcelo Maggio, referente de ANRED, realizada el 19 de febrero de 2009.

91 Ib.

92 Entrevista a Fabián Viegas, integrante de La Cantora, realizada el 11 de agosto de 2008.

93 Entrevista a Azucena Racosta, integrante de La Cantora, realizada el 11 de agosto de 2008.

Asimismo, al profundizar en el posicionamiento, dicen creer “en un movimiento latinoamericano de liberación. Esto nos pone a la izquierda de la cuestión. Ahora, si la izquierda es el Partido Comunista, el M.S.T., nosotros estamos muy lejos de todo eso. Sí creemos, como Alcira Argumedo, que hay una matriz (pensamiento) latinoamericana. Tal vez estemos más en esa línea.”⁹⁴.

Por su parte, en **Futura** también reconocen desandar una línea Latinoamericana, y si bien desde *lo educativo* dicen leer a Freire, a la hora de describir la postura, la asocian, como veíamos, a una **visión escolarizante**. El posicionamiento Latinoamericano, lo describen desde el **reconocimiento de las raíces**, revalorizando *lo identitario*, reivindicando el valor de las culturas originarias. Y eso es lo que pretenden poner de relieve en la programación.

“En la década del ’80 no se hablaba tanto de nuestra identidad y, aunque sea, hoy se discute. Antes el día de la raza era el día de la raza, (y hoy) es como que se comenzó a plantear qué era conquista, qué era genocidio; esa es una manera de ir explicando cosas que la educación sistemática no explica, porque todavía hoy se sigue haciendo el acto del día de la raza, esa es una deformación. No se les cuenta a los pibe la realidad, aunque sea llevando compañeros (militantes) que estén laburando en la parte del aborigen, que hay unos cuantos acá en La Plata, y explicar qué pasó realmente, no seguir diciendo que era ‘*el encuentro de dos culturas*’ (...) Se pueden hacer muchas cosas en radio... desde un programa que sea armado, aunque sea editado, con cosas de la historia. Es mucho trabajo, hay que hacer guiones, gente que labore, pero creo que se puede aportar un granito”⁹⁵.

En **La Pulseada**, insisten en que “no hay un proyecto educativo explícitamente formulado. Si lo hubiese, tal vez estaría cerca de propuestas emancipadoras latinoamericanas, como las de Paulo Freire”⁹⁶.

94 Ib.

95 Entrevista a Eduardo Candreva, Director de Radio Futura, realizada el 19 de febrero de 2009.

96 Entrevista a Carlos Fanjul, Director de La Pulseada, realizada el 28 de enero de 2009.

La contribución a una **mirada crítica de la realidad**, en tanto aporte de herramientas a los interlocutores para fomentar una lectura consciente de los acontecimientos sociales, es uno de los **objetivos** que tienen en común, todos los medios, aunque hay algunos matices a la hora de explicitarlo.

En los comienzos de la **agencia AnRed**, época signada por la crisis social que derivaría en la salida del gobierno de la Alianza, a fines del 2001, predominaron prácticas ligadas a la formación de sujetos en la *lectura crítica de la realidad*, de manera que estos actores puedan *poner en palabras* los dramas sociales que atravesaban. Se trataba de “una propuesta de talleres a las organizaciones, intentando intercambiar con ellos distintos procesos por los que hemos atravesado, para que ellos puedan generar sus propias herramientas de prensa, o puedan debatir sobre la necesidad de la prensa, o sobre el rol de la comunicación. Entonces, para nosotros la educación tiene una centralidad bastante fuerte, de hecho creemos que la lectura del periódico, o el escuchar los micros radiales en las radios es una forma en la que uno aporta otra lectura en lo que está pasando, entonces brinda pequeñas herramientas”⁹⁷.

Entre esos talleres, sobresalía la **formación de los corresponsales populares**, cosa que aún perdura, pese a los cambios que se fueron desandando en la agencia. Se mantiene la labor “sobre todo de los compañeros que tienen un perfil más orientado al trabajo territorial, y la idea es que desde esos talleres de educación y periodismo surjan materiales, publicarlos y darles una difusión desde ANRED... y eso se ha estado haciendo, por ejemplo, me acuerdo de un boletín, que fue la cobertura de un campeonato de fútbol en una de las tomas, en Las Cavas. Los mismos chicos que hacían el taller de periodismo, de 13 y 14 años, sacaban las fotos y escribían las crónicas del torneo del fútbol en su barrio y hacían un boletín con eso”⁹⁸.

Como ya veíamos en *La educación alternativa en La Plata*, en **AnRed** no se proponen “brindar” educación, sino que ésta se presenta como una construcción constante, tanto de los propios periodistas y estudiantes como actores del medio, como la gente de las organizaciones. De esta manera, /o

⁹⁷ Paula Inchaurreaga, entrevista realizada el 5 de mayo de 2004.

⁹⁸ Entrevista a Marcelo Maggio, referente de ANRED, realizada el 19 de febrero de 2009.

educativo no aparece sólo en una situación de enseñanza explícita, como lo sería un taller organizado por **AnRed** ("Vamos a coproducir la prensa, vamos a ir al barrio 'x', vamos a armar entre todos una comisión de prensa"⁹⁹), sino en el trabajo cotidiano.

De esta manera, **lo educativo aparece también como temática recurrente** de sus cables y producciones, desde una perspectiva que critica la situación actual del sistema formal, reclamando mejores condiciones tanto para los alumnos como para los docentes. Se evidencia así, una suerte de **reclamo por la educación en tanto derecho**, a partir de la reflexión sobre el sistema educativo en general, las condiciones de infraestructura y las dificultades docentes. *"El inicio de las clases, que cada año es más dramático, evidencia el abandono del Estado en las Escuelas públicas, plasmado en la no apertura de escuelas por problemas edilicios y la no inscripción de muchos alumnos que antes recibían becas (...) Otra vez se mira para otro lado cuando se trata de atacar causas y no consecuencias"*¹⁰⁰, se podía leer en el año 2003; mientras que, 4 años más tarde, no cambiaría el estilo informativo en la agencia: "La ley de Educación Nacional, sancionada semanas atrás, que entrará en vigencia en marzo de 2007 encauza al sistema educativo a la esfera privatista de mercado con el asesoramiento de expertos tecnócratas (...) Analizamos como la educación es concebida como un bien transable orientado a la optimización de los conocimientos para maximizar la producción de mercado y cómo otras experiencias de países que ya aplicaron los recetarios elitizaron y convirtieron a la educación en el brazo derecho de la producción."¹⁰¹

En esta línea, se podían leer denuncias sobre la segmentación y dualización del sistema educativo: brutal aumento de tasas de analfabetismo crónico, lecto-escritural, informático y estructural.

Esta **perspectiva crítica de la realidad** se observa de manera recurrente en **La Cantora**, fundamentalmente en las producciones escuchadas.

⁹⁹ Paula Inchaurreaga, entrevistada por el equipo de tesis en octubre de 2003.

¹⁰⁰ "Peligro de extinción" en RedAcción, Periódico de la Agencia de Noticias Red Acción (ANRED), año VIII, Número 72, marzo/abril 2003, pp. 8.

¹⁰¹ Castiglioni, Luisina; **La educación al servicio del mercado**, en www.anred.org.ar, 8 de enero de 2007.

Se presenta, en este aspecto, a la educación como una de las bases indispensables en la constitución de ciudadanía de cada uno de los habitantes del país. "El tema de la educación está corrompido desde la raíz, (...) eso en sí es lo que engendra la violencia, la mala administración y el poco respeto que se le tiene hacia la educación en este país. Se le tiene poco respeto porque seguramente aquellos que gobiernan deben creer, deben pensar que un pueblo mal educado es un pueblo que no piensa y no es así, un pueblo mal educado es un pueblo que piensa sin educación y ejecuta de esa forma"¹⁰².

Se puede ver cómo los sectores marginados, especialmente aquellos privados de la libertad, van encontrando en La Cantora un espacio donde tomar la palabra, para describir las vivencias. "Mi vieja, a los 12 años, 13, para los 13, ella me había dicho que me vaya de mi casa, y vos fijáte que a los 12, 13 años quién te va a dar trabajo. Nadie. Porque siendo menor nadie se te va a hacer responsable. La escuela ya la había dejado, porque le había dicho a mi mamá que no me gustaba, 'y bueno, si no te gusta no la sigás', y no fui más. ¿Quién me va a dar trabajo a los 12, 13 años? Nadie, y ya me entendés, que te decía, a los 10 años, 11, andaba todo el día en la calle, y yo ya andaba con gente más o menos, que andaba en la joda. Y bueno, cuando salí, fueron los primeros que me rescataron"¹⁰³.

La pulseada se diferencia de estos medios, ya que, como temática dentro de las secciones y notas de la revista, lo educativo aparece de manera aislada, y, mientras en las primeras entrevistas era visto como un punto a reforzar, en el último encuentro, confirman que **no hay objetivo educativo** alguno que se explicita en la publicación. "En realidad, no existe, como queda dicho, un 'Proyecto Educativo' explícitamente formulado. Es cierto que se da casi de continuo en la mayoría de las notas, pero, entendemos que es así por añadidura. Es decir, como en nuestra génesis existe la idea de que en cada artículo se muestra alguna injusticia o desigualdad, el mensaje siempre deja

102 Testimonio de un hombre privado de la libertad, **La Cantora** (sin especificación de fecha)

103 Segmento de Producción de La Cantora sobre personas que abandonaron el hogar cuando eran niños.

señales educativas que pueden ser fuertes para la formación de quien las tome”¹⁰⁴.

Por lo visto, se reconoce, al menos, que **lo educativo** aparece como un elemento que, en alguna medida, **cruza sus producciones**: “todo es educación, hablar del cordobazo es educación, todo es educación. La parte de política, de denuncia, también tiene que ver con eso, es una ecuación de nuestra forma de ser en cuanto a cómo encarar las cosas. Si la transformación no la hacés desde la educación, si no hay personas convencidas de que las cosas tienen que ser distintas, con un gran sentido ético y educación, nunca va a ser posible el cambio”¹⁰⁵.

Al hablarse de la niñez, es posible observar en las notas cómo se reivindican los derechos constitucionales, y allí aparecen descripciones de casos o análisis que, desde distintas columnas críticas o editoriales, **interpelan al lector**. Es posible, en tal interpelación, reconocer una instancia educativa.

“Entre esos movimientos de ataque, y sin arriesgar peso alguno, el mandatario decidió endurecer su juego a la hora de tratar a los pibes de la calle, para quienes los extremos de la cancha se ubican dramáticamente entre el hambre y la delincuencia. La por entonces subsecretaria de Niñez y Adolescencia, Martha Arriola, se diferenció claramente al asegurar que ‘empezamos a hablar de los pibes cuando aparecen armados y cometen un delito y que ‘no se trata de bajar la edad de imputabilidad’ sino de destinar recursos a ‘la estructura de un Estado burocrático que como está no puede dar respuestas rápidas para enfrentar la catástrofe social que soportan nuestros pibes’”¹⁰⁶.

Si nos adentramos en las notas de la página web, podría evidenciarse tal **mirada crítica de la realidad**, a través de redacciones que describen hechos o acontecimientos no cubiertos por los mass media, y, en general, ligados a cuestiones de poder económico y político. Aparece así, no sólo la descripción,

104 Entrevista a Carlos Fanjul, Director de La Pulseada, realizada el 28 de enero de 2009.

105 Carlos Sahade, Secretario de Redacción de La Pulseada. Entrevista realizada por el equipo de tesis el lunes 17 de mayo de 2004

106 Editorial de La Pulseada, número 66, diciembre de 2008.

sino las voces de los actores involucrados y el análisis de lo que sucede. "Organismos de Derechos Humanos denunciaron provocaciones por parte de las fuerzas de seguridad durante toda la mañana. Un hombre vestido de gendarme sacó fotos a los manifestantes, lo que fue considerado una provocación. El rumor corría desde temprano. La llegada de una ambulancia cerca de las 11 de la mañana, hacía presagiar que finalmente el genocida Antonio Bussi sería trasladado a un centro de salud"¹⁰⁷. Si bien esta lectura de *mirada crítica de la realidad* la podemos hacer desde el recorrido por las notas del medio, esto no es necesariamente reconocido como un objetivo por sus actores. "Sería una pedantería que pensásemos que nosotros, desde una revista, podemos lograr un lector crítico"¹⁰⁸, aunque terminen por reconocer: "interpelamos a ese tipo de lector"¹⁰⁹.

En el caso de **Futura**, no aparece una mención explícita acerca de la formación de un oyente crítico. No obstante, desde la revisión de las múltiples entrevistas al medio, puede desprenderse que apuntan a ello, desde el momento en que se definen como **contrainformativos**. "Contrainformar en realidad es informar. Cualquiera de los medios masivos o de tirada nacional, están dando una parte de la realidad pero la otra no la informan. La contrainformación es eso, hurgar en lugares, investigar sobre cosas que no se le dicen comúnmente a la sociedad"¹¹⁰.

La denuncia podría considerarse como otro objetivo importante de la comunicación alternativa, y que puede ligarse a *lo educativo*. Hablamos de la denuncia como aspecto que contribuye a tal *mirada crítica de la realidad*. "ANRed entrevistó a Delia Maisel, investigadora especializada en Derechos Humanos, que realizó la investigación 'Memorias del apagón. La represión en Jujuy', sobre la participación de la empresa Ledesma en las desapariciones en los 70' en esa provincia. 'Todavía hay familiares de detenidos-desaparecidos de

107 Gendarmes reprimieron a los manifestantes cuando Bussi era trasladado, en www.anred.org.ar, 6 de agosto de 2008.

108 Entrevista a Carlos Fanjul, Director de La Pulseada, realizada el 28 de enero de 2009.

109 Ib.

110 Entrevista a Eduardo Candreva, Director de Radio Futura, realizada el 29 de abril de 2004.

la zona que no han denunciado sus casos, por miedo, por temor, por impunidad', aseguró la investigadora"¹¹¹.

Por lo tanto, sobresalen denuncias sobre explotación laboral, trata de mujeres, discriminación, entre otras. Cuestiones que hay que trabajar desde lo informativo, para lograr el objetivo de base: **la transformación de la sociedad**. "Hay mecanismos culturales, que son muy denunciados por grupos que se dedican a cosas específicas como los de mujeres que denuncian la dominación masculina, el patriarcado, que es un hecho de dominación y hay que combatirlo. Hay otra dominación que es del hombre respecto de la naturaleza, y hay que tomar conciencia de eso en vísperas a una creciente destrucción del mundo que habitamos. Y hay una dominación, también, de una clase sobre otra, que sigue existiendo. Y transformación social implica poder pensar todas esas cosas juntas, y no pensar en lo lindo, en lo cool o en lo copado que se puede ser haciendo un medio de comunicación"¹¹².

De esta manera, se observa en **La Cantora** algo similar, la denuncia recurrente como paso clave para mejorar las condiciones sociales. "Seguramente aquellos que gobiernan deben creer, deben pensar que un pueblo mal educado es un pueblo que no piensa y no es así, un pueblo mal educado es un pueblo que piensa sin educación y ejecuta de esa forma"¹¹³.

Esto se repite en **Futura**, en los múltiples programas radiales, donde se describe, como veremos más adelante, una fuerte crítica (a modo de denuncia) de los medios masivos y su accionar, así como se pueden oír posicionamientos hostiles hacia la iglesia, el sistema educativo, y la política en general. Y en **La Pulseada**, se vuelven recurrentes los reclamos por los derechos del niño, materializando denuncias múltiples sobre condiciones de vida ligadas, fundamentalmente, a la pobreza.

Generalmente, los casos que se analizan desarrollan **otras prácticas** ligadas a las mediáticas que podrían considerarse educativas, o que, al menos, sus actores las describen en esa línea. En **AnRed** se reconocen **actividades**

111 "Ledesma antes secuestraba gente, ahora envenena", en www.anred.org.ar, 10 de agosto de 2008.

112 Entrevista a Marcelo Maggio, referente de ANRED, realizada el 19 de febrero de 2009.

113 Testimonio de Hombre privado de la libertad, publicado por La Cantora.

educativas, ligadas a lo **formal**. “Desde 2002, estuvimos interviniendo activamente en la carrera de periodismo en la Universidad de las Madres, articulando tanto nuestra idea de comunicación alternativa como nuestro perfil ideológico, interviniendo hasta donde pudimos y hasta donde nos dio el espacio político; esa fue una tarea que, desde ANRed, un grupo compañero llevamos adelante”¹¹⁴. El lugar que ocuparon tuvo que ver con “la perspectiva de comunicación alternativa. Por ejemplo, uno de los talleres que motivamos fue uno de software libre, y la relación software libre-medios alternativos, y contrainformación, también. Después, estuvimos participando en actividades, como por ejemplo, *La semana de Tosco*, tratando de darle un perfil de nuestra pertenencia ideológica... y en todo lo que tiene que ver con el rol del periodista, el perfil del egresado en la carrera. Ese proyecto educativo fue teñido desde la práctica nuestra y desde nuestro enfoque”¹¹⁵.

También **La Cantora** participó en “Madres”, colaborando con el proyecto de la universidad, durante sus primeros pasos. “En el primer año que se hicieron los seminarios, fuimos a coordinarlos y después con Horacio González nos hicimos cargo de la carrera de Periodismo. Después a segundo y tercero – años- los coordiné yo, y una vez que todo ya estaba andando nosotros pegamos la vuelta hacia La Cantora y seguimos trabajando”¹¹⁶.

La Cantora también desarrolló vínculos con **instancias formales** de la educación, que hoy encuentran a la *organización* trabajando con la Universidad Nacional de La Plata, especialmente con la Facultad de Periodismo y Comunicación Social. “La Universidad es autónoma y las personas tienen derecho y no tienen que pedirle permiso a nadie, menos a una institución que viola los derechos humanos permanentemente, sea el derecho humano a la educación, como el derecho humano a la comida, o el derecho humano a la salud o a la vida”¹¹⁷.

114 Entrevista a Marcelo Maggio, referente de ANRED, realizada el 19 de febrero de 2009.

115 Ib.

116 Entrevista a Azucena Racosta, integrante de La Cantora, realizada el 11 de agosto de 2008.

117 Ib.

El reclamo por tal derecho produjo dificultades con la cúpula policial. "Generó un gran revoleo donde se encargaron de salir a decirle a las presas y a los presos que habíamos mentido; hasta que, articulando con la facultad, creamos unas jornadas en donde hicimos que llegaran estas personas privadas de la libertad, hombres y mujeres, a la Facultad, en donde sentamos al Vicedecano en el panel para que les explique frente a la policía que estaban legalmente inscriptos. Entonces, esa fue una parte. La otra parte era que nosotros también hicimos el trabajo de pedir la autorización o la orden de los jueces para que la gente pueda ir a rendir a la Facultad o a cursar. Cuando empezamos a lograr las primeras órdenes, las primeras autorizaciones de los jueces, el servicio penitenciario comenzó a violar esas órdenes judiciales. Empezaron a no trasladar a la gente para que vaya a cursar, a no trasladar a la gente para que vaya a rendir, argumentaban que no tenían vehículos y demás... y nadie ponía en juego que ellos estaban desobedeciendo órdenes judiciales. Entonces, a partir de allí, se decide hacer una denuncia penal contra el Servicio Penitenciario bonaerense por incumplimiento de deberes de funcionarios públicos, que está en curso"¹¹⁸.

Esto, no sólo generó dificultades a **La Cantora**, sino que las personas privadas de la libertad que optaron por la formación universitaria, sufrieron en carne propia el peso de la elección. "Hemos podido demostrar que es mucho más peligroso adquirir conocimiento que estar con una faca en un pabellón, han sido más hostigados las personas violadas de libertad, hombres y mujeres que han luchado por llegar a la Facultad de Periodismo, que aquellos que han herido a otro con una faca. Hay compañeras y compañeros que han sufrido frío, hambre, golpes, traslados, han llegado a estar todo el verano arriba de los camiones, y esto *para que aprendan, si no sos funcional a la corrupción del Servicio Penitenciario no vas a sobrevivir adentro de una cárcel*"¹¹⁹.

Además, dentro de las unidades penitenciarias, desarrollan "un Taller de Alfabetización Jurídica, con compañeros de la Facultad de Derecho, Taller de Radio, Taller de Audiovisual. Y ya tenemos tres cortos editados y uno filmado

¹¹⁸ Ib.

¹¹⁹ Ib.

para editar. Ahora comienza un Taller de Teatro, y los Talleres de Comunicación Popular, que son los de siempre”¹²⁰.

Por otra parte, **La Cantora** tiene su propio **seminario interdisciplinario**, (para años superiores) en la Carrera de Licenciatura en Comunicación Social, de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social. Es decir, en este caso, los interlocutores son los alumnos de la carrera, y no necesariamente los sujetos privados de la libertad. El seminario se llama *La Industria del Silencio. Deconstrucción de la Sociedad Detenida*. “Trabajamos todo lo que tiene que ver con la industria de la pobreza, cómo el sistema produce pobres para producir millones y millones de dólares por minuto, y cómo las redes clientelares en la institución sostienen esa industria del silencio y de la pobreza”¹²¹. La idea es “ver cómo hace el comunicador social para analizar y al mismo tiempo trabajar en los territorios más vulnerables, o sea, cual es el rol del que va a ser periodista”¹²².

Futura, también trasciende los muros del estudio de radio, al desarrollar propuestas que, ligadas a lo educativo, buscan una **interacción con la sociedad**. Se trata de un avance, de un progreso, ya que en las aproximaciones anteriores, sólo se interactuaba con alumnos universitarios de militancia política en espacios ligados ideológicamente a la emisora. “Venimos trabajando también en una Asociación aquí dentro de la radio, que tiene relación no solamente con el hecho de que, por ejemplo, se inauguró hace un año y pico una biblioteca popular para el barrio, sino que también tenemos vínculos con escuelas, donde un grupo de jóvenes estudiantes de periodismo traen a los alumnos a hacer un taller de radio. Este año se ha hecho con una escuela de Los Hornos, se llevó a cabo un taller que se dio primero en la escuela, y después vinieron a hacer programas aquí, a la mañana”¹²³.

Para ampliar ese contacto con la sociedad, hoy gestionan un nuevo proyecto, que denominan: *Mil poesías, mil vecinos*, “donde tenemos

120 Ib.

121 Ib.

122 Entrevista a Fabián Viegas, integrante de La Cantora, realizada el 11 de agosto de 2008.

123 Entrevista a Eduardo Candreva, Director de Radio Futura, realizada el 19 de febrero de 2009.

acercamiento también de gente amiga, del grupo La Grieta, que están en 18 y 71. Se va a buscar material, y también el vecino puede aportar leyendo poesías al aire. En realidad va a ser un CD, donde no sólo se van a leer poesías, sino contar cosas que se acuerden del barrio y también está el proyecto de hacerlos participar con un programa”¹²⁴.

La pulseada, por su parte, genera un espacio educativo al interior de la revista. Se trata de la sección “Baruyo”, que está realizada por chicos y jóvenes relacionados con emprendimientos del Padre Cajade. Los niños de la *fundación* hacen periodismo.

Por último, consideran que no poseen propuestas educativas “de manera orgánica, pero sí sabemos que la revista ha sido empleada muchas veces por organizaciones que desarrollan proyectos educativos de distinto tipo y nivel. Ejemplos: en Magdalena, una escuela especial armó alrededor de la revista un momento semanal de abordaje de la realidad. Los chicos con capacidades diferentes, quienes por otra parte, se transformaron en vendedores de la revista, analizan una nota por semana y ‘aprehenden’ algo de la realidad. En el otro extremo, en la Facultad de Trabajo Social de la Universidad de La Plata, La Pulseada es casi ‘bibliografía obligatoria’ en varias de las cátedras”¹²⁵.

El lugar del educador y el sujeto de la educación

A la hora de evaluar el rol que se ocupa desde la **agencia de noticias**, en alguna medida se entienden a sí mismos como *Educadores* y a los lectores como *educandos*: “Bueno, ‘en qué aporta tal nota’... ‘al conocimiento de nuestros lectores’, por ejemplo, tal nota aporta en tal sentido... y con respecto a los temas internacionales, los pensamos un poco en ese sentido”¹²⁶.

De esta manera, y como se viene describiendo, se podría entender a los interlocutores en dos sentidos. En primer lugar, y si retomamos las prácticas de

124 Ib.

125 Entrevista a Carlos Fanjul, Director de La Pulseada, realizada el 28 de enero de 2009.

126 Entrevista a Marcelo Maggio, referente de ANRED, realizada el 19 de febrero de 2009.

“comunicadores populares”¹²⁷, encontramos a actores barriales que son interlocutores de talleres. No obstante, al volverse éstos productores de notas informativas de su propia realidad, la instancia de educandos que asumían mientras trabajaban en los espacios de formación, se volvería, luego, un lugar de “educador”, en la medida que las notas producidas eran publicadas. En este caso, los potenciales educandos serían los lectores de esas notas, divulgadas en la web o en boletines barriales.

En el caso de **La Cantora**, no se puede hablar de un rol de *educador*, distanciado del *educando*, ya que, “el educador de La Cantora somos todos”¹²⁸. “Para nosotros el aprendizaje es un ida y vuelta, en donde se comparten saberes, por lo tanto, no discriminamos entre uno y otro”¹²⁹, y consideran que los actores privados de la libertad, “nos formaron ellos, como nosotros les devolvimos a través de las herramientas, los conocimientos que nosotros tenemos. Pero es un ida y vuelta, es colectivo”¹³⁰.

Asimismo, como veíamos más arriba, son interlocutores del proyecto, los alumnos de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata, al acceder al Seminario curricular, dictado por gente de **La Cantora**.

En **La Pulseada**, reconocen que “de ninguna manera se consideran educadores. Eso sería ponernos en un lugar de superioridad que no sentimos, ni nos corresponde. En la educación convencional sigue existiendo la asimetría entre ‘educador’ y ‘educando’. Nosotros escribimos pensando en aquel lector crítico. Le pasamos nuestra forma de ver la realidad, soñando con que entienda nuestro pensamiento, lo procese, y forme su propia opinión (...) En la honestidad a la hora de aportar datos –sin ocultamientos, ni ‘verdades’

127 En *La comunicación popular en La Plata*, Paula Inchaurreaga, describía que, a través de talleres, trataban de “formar” una suerte de corresponsales populares en los barrios, para que puedan aportar, desde sus miradas, lo que suceda en los mismos, produciendo materiales que se publicarían en la agencia.

128 Entrevista a Azucena Racosta, integrante de La Cantora, realizada el 11 de agosto de 2008.

129 Ib.

130 Ib.

amañadas, que terminan siendo mentiras-, hay una forma de respeto y horizontalidad, que nos aleja de aquel formato vertical.”¹³¹

No obstante, se reconoce que “siempre el lector de un medio termina siendo aquel que se ve identificado con el pensamiento de ese medio, en este caso la búsqueda de justicia e igualdad. Claro que siempre la intención es llegar a quienes no piensan como nosotros, en aquella búsqueda por abrir cabezas, pero lo cierto es que se ha formado alrededor de **La Pulseada**, una especie de cofradía –con un grado de sentido de pertenencia solo comparable al observado en oyentes de medios estatales, como una radio pública por ejemplo- que cobija a todos quienes la hacemos”¹³².

“Sería una pedantería que pensásemos que nosotros, desde una revista, podemos lograr un lector crítico. Interpelamos a ese tipo de lector. Algunos se reconocerán en esa interpelación y otros no. Buscamos convocar al cambio social, tanto desde lo racional, como desde lo sensible. Por eso nos gusta mostrar tanto los datos duros de la marginación, como los testimonios y las historias de vida de quienes la padecen. Aunque muchos de nosotros no practicamos ninguna religión, nos sentimos hermanados con el mensaje de Carlitos Cajade, que era básicamente ‘amar al prójimo como a sí mismo’, y modificar a la sociedad que parece no ver que la realidad injusta y desigual, hace que no todos somos iguales. Hay que rebelarse cuando se ven estas cosas y en esa dirección marcha la revista. Como decía Serrat ‘no se trata de solidaridad, se trata de perseguir la justicia’”¹³³.

En Futura no se explicitan definiciones precisas sobre cómo se considerarían a sí mismos, y cómo lo harían respecto del oyente. No obstante, desde el momento en que aspirarían al desarrollo de producciones radiofónicas de contenidos educativos, podría pensarse que ellos, desde el estudio de radio, se consolidarían como **educadores**, mientras que los oyentes podrían entenderse como *educandos*.

131 Entrevista a Carlos Fanjul, Director de La Pulseada, realizada el 28 de enero de 2009.

132 Ib.

133 Ib.

La educación popular y la comunicación alternativa

En el caso de **ANRed**, se puede ver claramente la fuerte **vinculación entre comunicación alternativa y educación**, ya que al momento de definir el rol educativo que tienen como medio, estrechan sus rasgos a la comunicación: "en lo que respecta a nuestras tareas educativas, los rasgos inherentes serían... la relación dialógica, otra cuestión tiene que ver con los objetivos, el objetivo es de colaborar... los mismos objetivos que tenemos con la comunicación, de aportar al desarrollo de una transformación, esos son los ejes que aparecen en lo educativo, pensando lo comunicacional como educativo, o en las tareas educativas específicas que hacemos, o sea, todo dentro de una misma estrategia"¹³⁴.

Asimismo, tal vínculo se vuelve más estrecho desde la **asociación de la comunicación y la educación al objetivo de transformación social**. "Está íntimamente relacionada la tarea política de transformación social con la tarea educativa (...) Desde los '80 en adelante, desde que se funda el MST de Brasil, es decir, desde que la teología de la liberación se implementa como una política en Brasil, se empieza a pensar la cuestión de la participación en el sujeto, el involucramiento del sujeto en la cuestión tanto en la educación o en la vida política. Entonces de ahí en adelante hay una maduración de la idea de cómo las vanguardias políticas de izquierda tienen que relacionarse y tienen que desarrollar la política; claro que eso no es algo homogéneo para toda la izquierda, vemos que, por ejemplo, hay vanguardias políticas de izquierda como es el caso del trotkismo, que siguen manteniendo una relación instrumental o conductista educativa. Pero yo creo que hay muchos grupos y muchas tendencias políticas que han avanzado, han incorporado en esta relación que sería, podríamos decir, vanguardias-masas. Entonces se empieza a discutir, que ya no es una relación de dirección, de una locomotora que conduce a vagones, sino una relación ética donde mutuamente se alimentan, lo que implica que una vanguardia aprende de las experiencias de las masas, que de las masas es de donde van saliendo los referentes políticos, va saliendo la vida política. Creo

134 Entrevista a Marcelo Maggio, referente de ANRED, realizada el 19 de febrero de 2009.

que la comunicación alternativa, en términos de transformación social se inserta en esa dinámica (...) Transformación social no es algo vago ni difuso, es destruir de raíz cualquier mecanismo de dominación social, y los mecanismos de dominación social son de todo tipo”¹³⁵.

También, se desarrolla **una fuerte mirada crítica hacia los medios masivos**, a quienes se les reconoce una fuerte llegada a la sociedad, y por ende, una fuerte impronta formadora. Por ello, a la hora de referirse a tales medios, lo hacen en términos de *corporaciones empresarias, manipuladores de la información*, que “construyen sentidos que condicionan las prácticas cotidianas de hombres, mujeres y niños. Crean opinión, consenso, hegemonía de pensamiento y acción”¹³⁶. “Quienes vemos en la comunicación una dimensión cultural, política, de transformación y de derecho para las mayorías populares pretendemos cambios profundos que superen la actual situación de explotación, opresión y dominación”¹³⁷.

En esta línea se establece que “los grandes temas para nuestros pueblos no están en los grandes medios. La desinformación, ocultamiento, tergiversación y manipulación de la información, exigen que desde la comunicación alternativa, popular, hagamos una lectura de la realidad no sólo desde la crítica sino también como sus protagonistas y constructores”¹³⁸.

Así es que consideran que la base de la organización interna de un medio alternativo es, necesariamente la horizontalidad, “para concebirnos como un grupo de trabajo que sea pluralista y liberador, que genere debate, y que las opiniones emergidas se logren en un consenso en donde serán inevitables e imprescindibles las diferencias (no antagónicas) e igualdades”¹³⁹.

En **La Cantora** coinciden en que no es posible separar a la comunicación alternativa (comunicación que ellos prefieren denominar como “popular”) de la

135 Ib.

136 Comunicación, el fin que justifica los medios, alternativos, en www.anred.org.ar, 14 de octubre de 2008.

137 Ib.

138 Ib.

139 Editorial de Contrapunto, año 1, número 0, Tucumán, Argentina, diciembre de 2007, en www.anred.org.ar, 26 de diciembre de 2007.

educación popular, ya que si se produjera esa división “dejamos afuera, yo te diría, al sesenta por ciento del país”¹⁴⁰. Es fundamental, consideran, contar con “la educación popular que es una herramienta para el cambio social y que te permite poner en juego los saberes de esos miles de personas que hoy se las tipifica como analfabetas. Analfabetas en el sentido formal de la educación, pero que no son analfabetas porque vemos síntesis superiorísimas a las que logramos en la Universidad. Entonces, depende desde el lugar donde te pares, donde mires, digamos de qué estamos hablando. Si hablamos desde no saber leer y escribir eso es otra cosa, eso se aprende rápidamente, ahora educar es otra cosa, comunicar es otra cosa de la que nos dicen que es. ¿Quién hace comunicación realmente?”¹⁴¹.

Y a la hora de definirse, establecen que “nos diferenciamos, por supuesto, del enemigo, del poder económico real. Nos diferenciamos de los grupos económicos de poder, nos diferenciamos de ‘la derecha’ (por decirlo más vulgarmente) y trabajamos para el cambio social. Nosotros no le mentimos a nadie y hacemos comunicación popular porque es la herramienta que elegimos para la transformación y lo que hacemos es disputar el poder”¹⁴².

En el caso de **Radio Futura**, no ligan explícitamente a la comunicación alternativa a la educación popular, ya que ni si quiera se refieren a la educación en términos de “popular”. El vínculo con la comunicación, se daría en la mirada crítica que se visualiza no sólo en los programas radiofónicos, sino en los separadores, como en la letra de algunos de los temas musicales que reproducen. “Lo que pasa, por ejemplo, es que los grandes medios reciben de una agencia informativa algo que pasó, y después cada uno le da la forma y la conveniencia que tienen de acuerdo a la línea editorial. Algunos dicen que el periodismo es objetivo... el periodismo no es objetivo, es subjetivo y arbitrario, se elige lo que se va a decir y cómo decirlo (...) Y hablamos de formación, y generalmente se deforma, una cosa se deforma. Las informaciones no son tales cuando no se dice parte de lo que está sucediendo o no se investiga, o sea, si

140 Entrevista a Azucena Racosta, integrante de La Cantora, realizada el 11 de agosto de 2008.

141 Ib.

142 Ib.

yo me quedo con algo que informo, pero no sigo, estoy deformando lo que son flashes informativos que no sirven para nada”¹⁴³.

¿Cómo salir de esa emboscada que generan los mass media? Aportando “al encuentro de los sectores populares, generando espacios para la difusión de actividades, ideas y visiones de la realidad que no tienen lugar en otros medios”¹⁴⁴, compartiendo “las creaciones de artistas y músicos de la región y de nuestra América, aportando al crecimiento de la cultura popular”¹⁴⁵, y desarrollando “un medio en el que puedan expresarse aquellos que protagonizan las luchas por transformar esta realidad, proponiendo intercambios, diálogos y nuevas iniciativas”¹⁴⁶.

Por último, en **La pulseada** consideran que se da una Relación entre educación popular y comunicación alternativa, “si por educación popular podemos entender también el compartir procesos culturales, sociales o políticos, con una mirada que obligue a pensar los temas desde otros lados, podría decirse que algo aportamos. A la comunicación no habría que ponerle más adjetivos. Si no es horizontal, por ejemplo, entonces no es comunicación. Serán apenas procesos de información. En ese sentido, nosotros buscamos comunicarnos. Si lo logramos, estamos contribuyendo a los procesos de educación formal”¹⁴⁷.

Capítulo 5

143 Entrevista a Eduardo Candreva, Director de Radio Futura, realizada el 19 de febrero de 2009.

144 <http://radiofuturalaplata.blogspot.com/search/label/1%20La%20Radio>

145 Ib.

146 Ib.

147 Entrevista a Carlos Fanjul, Director de La Pulseada, realizada el 28 de enero de 2009.

El Análisis

Se vuelve enriquecedor el recorrido por los diferentes casos de La Plata, y más aún lo será en la medida en que estas experiencias se contrasten con otras prácticas históricas de comunicación alternativa. Veremos, así, que tanto los modos de entender la comunicación alternativa, como la manera de entender *lo educativo* al interior de las prácticas comunicacionales, varía no sólo entre los medios, sino también entre los diferentes momentos históricos.

En *La comunicación alternativa en La Plata*, ya vimos cómo se multiplican los sentidos acerca de *lo alternativo*. Ahora, podemos observar que, si bien las

miradas sobre *lo educativo* tienen puntos de contacto, también se alejan, se distancian unas de otras.

En principio, es interesante remarcar que tales casos, lejos de ver a los medios de comunicación como meros soportes tecnológicos, los conciben como espacios de **producción de sentidos**, donde se promueve el diálogo y la construcción colectiva, recuperando la comunicación su sentido práctico; y además como espacios de formación de sujetos, es decir, como poseedores prácticas educativo-comunicacionales.

En principio, veíamos que, generalmente, si uno piensa en la Comunicación Alternativa, es probable que en un primer momento asocie el término a una serie de características, tales como escasas audiencias, precariedad en la infraestructura, problemas tecnológicos, ilegalidad... y fundamentalmente se ligue a una base ideológica de izquierda. No obstante, a partir del trabajo de campo realizado (primero, en *La comunicación alternativa en La Plata*, y luego en esta nueva instancia), pudimos advertir que "lo alternativo" no es una categoría dada y reducida a un solo significado (como toda categoría en ciencias sociales), sino que presenta múltiples sentidos, los cuales varían según el momento socio-histórico, el enfoque geopolítico, y la mirada de los actores que consideren a su medio en esa línea.

Algo similar podrá pensarse con *lo educativo*, en relación con las prácticas escolarizadas. En esta línea, podemos decir que, lejos de ello, predoniman las miradas que agrandan el espectro de esa visión, para abarcar, en la línea de Buenfil Burgos, un sentido más amplio, y considerar a la educación como **procesos de formación de sujetos**.

La visión más cercana a lo escolar, es la de **Futura**. Allí, sus actores limitan *lo educativo* a una suerte de **escuela radiofónica**, donde un *periodista-docente* en el estudio, aparecería *enseñando* una determinada materia a sus *oyentes-educandos*. Esta forma de pensar la educación radiofónica no es nueva.

López Vigil, al desarrollar la historia de las radios alternativas, comentaba que "la palabra con que todo este movimiento se origina es *radio educativa*, incluso ni siquiera *radio educativa* sino *escuelas radiofónicas*. Estas nacen en

Colombia en la experiencia del padre Joaquín Salcedo, año '47, departamento de Boyacá"¹⁴⁸. Este cura estaba muy interesado por el **analfabetismo** que había en su región en años de posguerra, creía que resolver este problema sería un primer gran paso para solucionar otro más importante, el hambre.

De esta manera, la comunicación alternativa no es entendida como una actividad en sí dotada de una finalidad que se agota en sí misma, sino que "está al servicio de una tarea global de educación popular, entendida también como un proceso de toma de conciencia, de organización y acción de clases subalternas"¹⁴⁹.

El autor, considera que el inconveniente de la experiencia colombiana es que, más que una *radio educativa*, la emisora era una **escuela radiofónica**, esto es una *escuela sin paredes*, a la distancia, y con dos maestros que *teledirigían* a los alumnos. Con el tiempo se pasaría de "escuelas radiofónicas" a "educación radiofónica", y la práctica rebotaría en varios países de Hispanoamérica, llegando la iglesia católica a poseer 300 frecuencias de radio en el continente.

El caso de **Futura** es muy similar en el modo de entender *lo educativo*, aunque no necesariamente coincidan desde los objetivos. Lejos de la iglesia católica, y sin pretender un trabajo de alfabetización, en la emisora platense se promueve la revalorización de la **identidad latinoamericana**, desnaturalizando discursos hegemónicos que se fueron construyendo como oficiales, y que, consideran, se alejan de la verdadera historia de América Latina. Ellos ven en la **contrainformación** (informar lo que los grandes medios no informan) un **aspecto educativo** de la emisora.

Aquellas primeras radios de origen católico, se fueron inspirando en las ideas de *alfabetización popular* y *educación para el desarrollo* de **Paulo Freire**. El incremento de experiencias de este tipo, siempre ligadas a la educación, dará origen en 1972, en Buenos Aires, a la Asociación Latinoamericana de

148 José Ignacio López Vigil, "Las radio de Nuevo Tipo: La estética sin la ética no sirve para nada". *Causas y Azares*, N° 5, otoño de 1997.

149 Ernesto Lamas y H. Lewin, "Aproximación a las radios de nuevo tipo: tradición y escenarios actuales", *Causas y azares*, N° 2. Pp. 71.

Educación Radiofónica (ALER), que trabajará sobre iniciativas de educación popular¹⁵⁰.

Las prácticas populares de educación implementadas por Freire fueron significativas por aquellos años, dado el éxito en la alfabetización de adultos. La lectura de sus obras será retomada en la actualidad (fundamentalmente desde fines de los '90), volviéndose un referente como autor latinoamericano. En él convergen todas las posturas sobre *lo educativo*, a la hora de consultar a los medios locales tomados para el análisis. En **La Cantora** hablan de una *construcción colectiva del conocimiento*, mientras que los actores de **Futura** y **AnRed** mencionaron una identificación con el autor, aunque no terminan de describir los rasgos en los que se reconocen. En **La Pulseada**, insisten en que "no hay un proyecto educativo explícitamente formulado. Si lo hubiese, tal vez estaría cerca de propuestas emancipadoras latinoamericanas, como las de Paulo Freire"¹⁵¹.

Retomando el caso de **Futura**, es posible que en otro de sus rasgos educativos (o al menos en sus intenciones), podamos encontrar algo de la Pedagogía de Saúl Taborda, mencionado por Huergo como referente de la segunda etapa de la educación popular en el país. Ahora, ¿en qué sentido podemos desarrollar tal vínculo? Desde el momento en que desarrollan

¹⁵⁰ Según veíamos en *La comunicación alternativa en La Plata*, por otra parte, tendremos otra rama que iría más allá en materia de educación. Nos referimos a Radio Santa María de República Dominicana, que tomaba otro método de hacer radio, oriundo de Radio ECCA, de las Islas Canarias (se desarrolló en los años '60 en épocas del Franquismo), y que tenía como prioridad no tanto la alfabetización, sino que se encargaba de otorgar títulos de primaria, y hasta de secundaria, a la gente que no los poseía y se inscribía para acceder a ellos. López Vigil dice que Radio Santa María ofrece a los campesinos del Cibao títulos reconocidos por el ministerio. Se hace alfabetización y educación primaria a distancia. Este método innovador se extendió hacia Venezuela (fueron los jesuitas de Fe y Alegría los que lo implementaron), Ecuador y Bolivia. Fueron las dos líneas, tanto la que tuvo nacimiento en Sutatenza como la de ECCA, (ambas católicas) las que se unieron para formar ALER. Si bien la primera sede fue en Buenos Aires, luego su secretaría se trasladaría a Quito donde adquirirá un nuevo aire, esto es una oficina de servicios: de capacitación, de intercambio, de construcción de publicaciones útiles para las radios que la conformaban. De esta manera, podemos decir que se ha establecido un tránsito de *escuelas radiofónicas a educación radiofónica* (un concepto más amplio, a consideración de López Vigil), luego a *radio educativa*, para terminar en *radio popular*, que es el término que adoptará ALER para trabajar. Fueron, justamente, las ideas de Freire llevadas a la radio las que permitieron el salto al término *popular*.

Pero para hablar de este paso significativo, primero hay que remarcar que las radios educativas habían reducido notablemente sus audiencias producto de "la experimentación presencial de Paulo Freire, los regímenes militares de los años '70, y la mentalidad cristiana que apuesta por una evangelización dialógica" (Ernesto Lamas y H. Lewin. "Aproximación a las radios de nuevo tipo: tradición y escenarios actuales", *Causas y azares*, N° 2, pp. 84.), con una desconfianza enorme hacia lo masivo.

¹⁵¹ Entrevista a Carlos Fanjul, Director de La Pulseada, realizada el 28 de enero de 2009.

encuentros con la comunidad, múltiples asambleas que no sólo buscan definir los pasos de la programación radiofónica, sino **fortalecer** modos de **organización y participación social**. Decíamos que Taborda partía del reconocimiento de que todos los espacios sociales son educativos, cuestión clave en su idea de *pedagogía comunal*, donde diferentes formas de organización que se dan en la comuna tendrían un **carácter educativo**. Desde este lugar, **Futura** estaría desarrollando experiencias de tal carácter, que se complementan con aquellos talleres que desarrollan *con* escuelas, y que culminan con el desarrollo de programas de radio en el estudio de la emisora, donde los *educandos* son los protagonistas.

Asimismo, y siguiendo estas prácticas, la emisora también podría considerarse portadora de experiencias de *educación popular*, en relación a lo que describe Huergo como quinto periodo argentino de esta modalidad educativa. El autor, dice que, desde las dictaduras, empiezan –en el continente– a proliferar pequeñas formas de organización, a veces con un alcance sólo local, vinculadas a cuestiones de la mujer, de identidad sexual, de temáticas religiosas, al arte. Y perviven, además, formas de organización de etapas anteriores que ahora tienen menos fuerza interpeladora, como los sindicatos, las organizaciones políticas, los Partidos. Huergo reconoce, así, que múltiples **formas de participación y de identificación** tienen un carácter educativo y configuran nuevos modos lo que podríamos llamar *educación popular y comunicación popular*.

Se rescatan, aquí, las experiencias y el valor de las radios comunitarias, y no sólo por sus contenidos y producciones, sino por **el valor educativo de la radio como organizadora de la comunidad**, finaliza el autor.

Como vemos, la construcción de los *campos* de la *educación popular* y la *comunicación alternativa* se encuentran cruzados fuertemente, e incluso comparten características comunes, también en cuanto a los límites difusos de su conformación, principalmente por la heterogeneidad de prácticas que reúnen y abarcan.

Para Esther Pérez, educadora popular cubana, la *educación popular* en el escenario latinoamericano reúne una heterogeneidad de prácticas y reflexiones

con características tan dispares que ella se refiere a *contornos vagos*, para describirla. Ante esto, asegura que es necesario encontrar las afinidades y vínculos entre las prácticas, para remontar el aislamiento. Habla de *educación popular* como sinónimo de *pedagogía del oprimido*, asumiendo una clara postura freireana. Apuesta a "la educación como una herramienta fundamental de la transformación cultural que considera imprescindible para el triunfo y consolidación de un bloque popular"¹⁵².

La diversidad es tal que "el riesgo de 'despolitización' de las prácticas de educación popular no proviene sólo de las limitaciones objetivas de nuestras democracias sino también de puntos críticos asociados con simplificaciones, distorsiones, mistificaciones y hasta ampliaciones desmedidas"¹⁵³ experimentadas por el concepto de *educación popular* en los últimos tiempos.

Vemos, de esta forma, los lazos entre *comunicación alternativa* y *educación popular*. Lazos que se hacen más estrechos cuando se empieza a profundizar en **lo político**.

Adriana Puiggrós, establece que las experiencias de educación popular, pese a ser diferentes entre sí en la práctica, pueden ser identificadas en su **verbal oposición a la educación dominante**¹⁵⁴. Cosa idéntica veíamos¹⁵⁵ que ocurre en la *comunicación alternativa*, donde múltiples prácticas mediáticas (sólo en La Plata veíamos que 28 medios se consideraban alternativos) aún autodenominándose *alternativas*, diferían en el sentido del término. Recordemos que la autora brasilera Regina Festa, identificó 33 modos diferentes de llamar a la *comunicación alternativa*. Tanto unas experiencias (*educación popular*) como otras (*comunicación alternativa*) coinciden en algo pese a las diferencias, y en ello radica la posibilidad de definir las como tales. En el caso de la *comunicación alternativa*, las coincidencias van en la línea de la **construcción de otro proyecto social**, diferente del proyecto capitalista

¹⁵² Perez, Esther, Qué es hoy la Educación popular para nosotros, s/d.

¹⁵³ Sirvent, María Teresa, "La crisis de la educación: Una perspectiva a partir de la educación popular", en Gadotti, M y Torres, C., Educación popular, Miño y Dávila Editores, s/d, pp. 113.

¹⁵⁴ En Puiggrós, Adriana: "Ensayo sobre alternativas para la integración de nuestra cultura", Presentación al "Premio Andrés Bello" de memoria y pensamiento iberoamericano, 2004, pp. 17 y 18.

¹⁵⁵ En *La comunicación alternativa en La Plata*.

transnacional, no sólo en el plano de la comunicación, sino en tanto proyecto social. Asimismo se distancian de los medios masivos hasta oponerse, y promueven la **participación de distintos actores sociales**.

Por su parte, y como bien describe Carlos Núñez¹⁵⁶, la característica esencial de la *educación popular*, es que su definición está dada por su **concepción y compromiso de clase** y por su ligazón orgánica con el movimiento popular, **definido en términos Políticos**.

María Teresa Sirvent considera que a pesar de los diversos enfoques en *educación popular*, hay un consenso en aceptar una serie de **rasgos comunes** en las distintas experiencias, las cuales tienen puntos de encuentro con la *comunicación alternativa*.

-Dimensión socio-política: pone el acento en la creciente agudización de los grandes desequilibrios y diferencias sociales y económicas en la sociedad latinoamericana y argentina en particular. A su vez, remarca la injusticia social y se basa en una noción de la **transformación**, "asociada al crecimiento de la capacidad de los sectores populares de participar realmente en las decisiones que afectan su vida cotidiana"¹⁵⁷. Del mismo modo, los *medios alternativos* en el continente, e incluso los abordados en nuestra ciudad, reafirman la **dimensión política** de sus prácticas, en tanto aspecto que las atraviesa, y que vertebró su esencia alternativa, posicionándose contra el **sistema económico** que **profundiza día a día la desigualdad**. Justamente, Esther Perez se referirá a "la injusticia intrínseca del capitalismo y sus expresiones nacionales"¹⁵⁸, como uno de los rasgos característicos de la *educación popular*.

En este sentido, *lo alternativo* se complementa con la visión de Sirvent, al decir de su próxima dimensión, ya que en ella **el sujeto es generador y protagonista del cambio**.

156 Núñez, Carlos, **Educación para transformar, transformar para educar**, s/d.

157 Sirvent, M; Educación de adultos: investigación y participación, "Introducción", Coquena-Libros Quirquincho, Buenos Aires, 1994.

158 Perez, Esther, Qué es hoy la Educación popular para nosotros, s/d.

-Dimensión popular: se refiere a los sujetos de acción y sus objetivos, en pos de "servir de instrumento de apoyo a la organización popular y a la construcción de su proyecto político-social"¹⁵⁹.

-Dimensión cognitiva: apunta a la educación popular como proceso de circulación, apropiación y producción colectiva de conocimiento. Esta forma de entender el saber es una característica de la *comunicación alternativa*, ya que la linealidad, tanto en la comunicación como en la educación, es trascendida por **relaciones más horizontales, integradoras y participativas**, que se plasman desde una redefinición del modelo comunicacional (emisor-mensaje-receptor) y educativo (educador que vuelca el saber en educandos vacíos) clásicos.

"Entonces, más que hablar de emisores y receptores, preferimos denominarlos como **actores sociales**, partícipes activos y constructores de los medios alternativos. **Reformular el modelo lineal** de comunicación significa entender a la comunicación como proceso social de producción y construcción de sentidos, tomando al diálogo a la manera de Paulo Freire, apuntando a la **palabra verdadera**, impregnada de un **potencial transformador**, donde la reflexión parte de la acción de la propia realidad, para luego volverse acción. Pero esta transformación sólo es posible si se realiza con los otros. La 'autosuficiencia es incompatible con el diálogo'¹⁶⁰ y, por ende, si no hay construcción colectiva, primero al interior de los medios alternativos, y después entre el conjunto de ellos, no se podrá concretar el proyecto global de transformación al que apunta la comunicación alternativa. La idea es reconocer al otro, lo que se logra, desde Bourdieu¹⁶¹, a partir de 'concederle cierta

159 Sirvent, M; Educación de adultos: investigación y participación, "Introducción", Coquena-Libros Quirquincho, Buenos Aires, 1994.

160 Paulo Freire, (*Pedagogía del oprimido*, Siglo XXI, México, 1973, pp. 104) en **La comunicación alternativa en La Plata**, tesis de grado de Delménico, M; Gratti, A. y Quinteros, C., Facultad de Periodismo y Comunicación Social, UNLP, 2004.

161 En Jorge Huergo, ("El reconocimiento del 'universo vocabular' y la prealimentación de las acciones estratégicas", Centro de Comunicación/Educación, Facultad de Periodismo y Comunicación Social, U.N.L.P., La Plata, 2003) en **La comunicación alternativa en La Plata**, tesis de grado de Delménico, M; Gratti, A. y Quinteros, C., Facultad de Periodismo y Comunicación Social, UNLP, 2004.

igualdad de honor (...) considerándolo capaz de jugar en el mismo juego. Es decir, implica un postulado de reciprocidad”¹⁶².

La transformación... el camino común

Ahora, ¿qué implica *transformación social*? Se trata de unos de los objetivos fundantes de la *educación popular*. Rezende, dice que es un *camino que no tiene fin*, “porque se trata de ponernos colectivamente en mejores condiciones para seguidamente analizar la realidad y actuar para cambiarla”¹⁶³. Agrega que, en esa acción para el cambio, la movemos; no obstante, el proceso no termina allí, ya que tenemos que volver a analizarla. Las fuerzas y las contradicciones se van agudizando y generando nuevos desafíos, dice.

La autora, fuertemente influida por las ideas freireanas, reconocerá que La educación popular es indisociable del espíritu de investigación, por lo que el educador popular es quien se educa *con* el pueblo.

Desde la comunicación alternativa, en general se apunta a formar parte de un **proyecto mayor**, que trascienda lo explícitamente mediático, con el objetivo de una transformación de la realidad. “Lo alternativo tiene que ver (...) con un proyecto de sociedad distinta, más que con la posibilidad de elegir o de ser distinto (...) la comunicación alternativa también se tiene que proponer romper con la producción que se hace hoy de la comunicación en otros ámbitos”¹⁶⁴.

Y si hablamos de “transformación”, esto conlleva un **proyecto político** que aparece en el discurso de algunos entrevistados como intrínseco a ella. “Lo alternativo siempre es alternativo a algo. Indefectiblemente la comunicación

162 Delménico, M; Gratti, A. y Quinteros, C. en **La comunicación alternativa en La Plata**, tesis de grado, Facultad de Periodismo y Comunicación Social, UNLP, 2004.

163 Rezende, Valéria; **Los ritmos de la vida. La pedagogía y la política en la aventura de la educación popular**, Nueva Tierra, Buenos Aires, 2005, pp. 12.

164 Matías López, integrante de la revista Ojo por Ojo, entrevistado por el equipo de tesis “La comunicación alternativa en La Plata”, en diciembre 2003.

alternativa incluye un proyecto de transformación social, no está por fuera. Primero hay que pensar los medios como espacio de organización política"¹⁶⁵.

Entonces, no es posible leer este proyecto de transformación por fuera de la **dimensión educativa**, siempre entendiendo *lo educativo* como los diferentes procesos de formación de sujetos en diversos ámbitos de la vida social y cultural.

Adriana Puiggrós, parte por reconocer a la educación como *práctica productora de sentidos múltiples y diversos*, lo que "obliga a dar cuenta de sus vinculaciones con otras prácticas sociales, analizar lo pedagógico en relación con sus condiciones de producción y a reconocer el carácter múltiple de esas condiciones"¹⁶⁶.

De esta manera, la definición de la educación popular no tiene que ver con el ámbito en que se desarrolla, sea educación formal, no formal e informal, sino que se construye en relación con un enfoque. Es decir, se encarna en **diversas agencias educativas**, tanto dentro como fuera de las instituciones educativas formales, tal es el caso de organizaciones y movimientos sociales, grupos barriales y las comunidades en general. De esta manera, sus fines apuntan a transformar las condiciones de existencia, focalizando en una formación política (entendida esta última, como venimos estableciendo, en sentido amplio, no reducida a los partidos políticos, sino en tanto dimensión que cruza las prácticas de los sujetos).

Si la educación popular se basa en la **participación**, el conocimiento compartido, construido y distribuido entre todos, no es posible referirse a ella sin mencionar este sentido político, ya que la lucha por la transformación social inexorablemente involucra **cuestiones de poder**. En sintonía con ello, Ana Bickel aborda la dialéctica entre el presente y el futuro, planteando una relación entre historia y utopía, desde la "educación de la esperanza"¹⁶⁷. Las

165 Paula Inchaurreaga, integrante de ANRED y RedAcción, entrevistada por el equipo de tesis en octubre de 2003.

166 Puiggrós, Adriana, La educación popular en América Latina, "Introducción", Miño y Dávila Editores, Capital Federal, Argentina, 1998, pp. 14.

167 Ana Bickel, "Síntesis interpretativa de las sistematizaciones regionales Alforja", San Salvador, 1998.

transformaciones se producen en el marco de las relaciones de poder, es decir, **ninguna educación es neutra.**

Sin embargo, en nuestros días la transformación no es entendida desde un antagonismo bipolar, no apunta a arrancar de raíz lo establecido de un modo revolucionario¹⁶⁸, a través de las armas. Es decir, hablar de comunicación alternativa hoy significaría “plantearse la posibilidad de ‘otra’ comunicación, es cuestionar el monólogo hegemónico y entender la comunicación como diálogo social, abrir el camino a la discusión sobre qué modelo de sociedad queremos y en función de qué objetivos guiamos nuestra formación, es volver a dar un sentido positivo a la palabra transformación”¹⁶⁹.

María Cristina Mata considera que la labor de los actores de los medios de comunicación alternativa “no se agota en la tarea de ‘prestar voz a los que no tienen voz’. Implica (...) su intervención educadora y dirigente en el seno del mismo pueblo, contribuyendo activamente a que las clases subalternas tomen conciencia crítica de sus propios horizontes culturales”¹⁷⁰.

Retomando los casos platenses, podemos ver que, respecto del interlocutor de sus prácticas, hay una coincidencia en la formación de una mirada crítica. Podría verse en la denuncia de violaciones a derechos de la niñez, en **La Pulseada**; o en la fuerte crítica a la política (acciones de funcionarios políticos) en el caso de **Futura**, **La Cantora** y **ANRed**. Más fuerte aún es el acuerdo en la visión crítica hacia los medios masivos; mirada que, históricamente, se desarrolla en la comunicación alternativa, según venimos viendo. La mirada más radical en ese sentido, la lleva **La Cantora**, cuyos actores, en algún momento de nuestro acercamiento, manifestaron la

168 “La historia no es reflejo de lo estático ni de lo permanente. Por lo tanto, pararse en un contexto actual será diferente a hacerlo desde los años ‘60-’70 donde se configuraba un antagonismo bipolar, delimitado por la idea de ‘dominador/dominados’, ‘explotador/explotados’. En ese momento, pensar en la transformación significaba acercarse a una ruptura de tipo revolucionaria, en muchos casos borrando lo establecido e implantando una sociedad totalmente nueva” (en Gratti, A.; Quinteros, C.; Delménico, M., *Tesis de grado: La Comunicación alternativa en La Plata*, Fac. de Periodismo y Com. Social. (U.N.L.P.), octubre de 2004).

169 Guillermo Orozco Gómez. “Presentación. Del recuento de las experiencias radiofónicas a la recreación de la utopía latinoamericana” en Peppino Barale, Ana María, Radio educativa, popular y comunitaria en América Latina, Plaza y Valdés editores, México, 1999, pp. 17 (citado por Mangone, op. cit.).

170 Gilberto Giménez. “Notas para una teoría de la comunicación popular”, México, revista Christus, N° 517, diciembre de 1978, pp.29.

necesidad de la **toma de los medios**. "La Cantora es una herramienta que tiene un sector para avanzar hacia un cambio social, y en función de eso hay que copar, apropiarse de estos medios, porque están en manos del capitalismo, es como recuperar la Patagonia"¹⁷¹.

Jean Baudrillard considera que todo proyecto de comunicación que posee el propósito de transformar debe hacer hincapié en la ruptura de las estructuras que rigen a los mass media. Es así que "toda deleidad de democratizar los contenidos, de subvertirlos, de restituir la 'trasparencia del código', de controlar el proceso de información, de disponer una reversibilidad de los circuitos, o de tomar el poder sobre los media, carece de esperanza, como no se rompa el monopolio de la palabra, y esto no para dársela individualmente a cada cual, sino para que pueda intercambiarse, darse y devolverse, como la mirada o la sonrisa a veces, y sin que pueda jamás ser detenida, petrificada, almacenada y redistribuida en cualquier lugar del proceso social"¹⁷².

Otro de los puntos donde se pueden encontrar rasgos en común es en el desarrollo de proyectos educativos ligados a lo formal. En el caso de **La Pulseada**, no se visualiza tan marcadamente, ya que lo único que consideran como "algo" educativo es el trabajo con algunos niños en la sección "Baruyo", de la revista. **En Futura**, se trabaja con propuestas que se llevan a cabo con escuelas; mientras que **ANRed** y **La Cantora** han desarrollado proyectos en la Universidad de "Madres", profundizándose en el caso de **La Cantora** con el desarrollo de un Seminario en La Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata.

Educador y educando

La construcción del rol del educador en los medios, adquiere diferentes visiones, según los casos. En **La Cantora** "somos todos"¹⁷³, porque el

¹⁷¹ Azucena Racosta, entrevista realizada el 4 de mayo de 2004.

¹⁷² Jean Baudrillard, "Réquiem por los media" en *Crítica de la economía del signo*. México, Siglo XXI, 1995, pp. 203.

¹⁷³ Entrevista a Azucena Racosta, integrante de La Cantora, realizada el 11 de agosto de 2008.

aprendizaje es considerado como un *ida y vuelta*. En el caso de **ANRed**, sus actores, se consideran *educadores*, ya que se ven capaces de aportar “algo” desde las notas que desarrollan a diario. Algo similar describen en **Futura**, al decir del aporte de sus programas. Diferente es el caso de **La Pulseada**, donde sus actores, directamente, niegan cualquier posibilidad de hallar rasgos educativos en la revista.

Si nos paramos en el posicionamiento preliminar del trabajo, donde describíamos *lo educativo* de la mano de Rosa Nidia Buenfil Burgos, podemos afirmar que todos los medios en tanto portadores de prácticas discursivas de interpelación, podrían considerarse **potencialmente educativos**¹⁷⁴. Hablamos de “potencialmente”, ya que es difícil indagar en las audiencias de cada uno de estos espacios comunicacionales, para ver en qué medida se reconocen los sujetos en las interpelaciones. No obstante, mientras se identifiquen con algún rasgo de las mismas, tales prácticas podrán considerarse educativas.

Antes, veíamos que todos los actores se acercaban a una mirada freireana acerca de *lo educativo*. En esta **mirada dialógica de la educación**, el educador *se educa con* el educando. Hay que preguntarse, entonces, si tales actores de los medios trabajados, al considerarse en alguna medida *educadores*, lo hacen es esta línea o si realmente desarrollan una práctica comunicacional unidireccional, cosa fuertemente criticada por los autores que trabajan desde la comunicación alternativa, al punto tal que, algunos, al cuestionar a los medios masivos, decían que éstos son *intrínsecamente perversos* porque promueven una relación vertical y unidireccional, “son medios de información y no de auténtica comunicación”¹⁷⁵, facilitando la manipulación.

174 Siguiendo a Jorge Huergo, para que la interpelación adquiriera sentido se vuelve esencial el reconocimiento subjetivo. “El reconocimiento no es sólo ‘conocimiento’ de la interpelación, no basta con conocerla (porque puedo conocerla y ser indiferente a la interpelación)” (Jorge Huergo, “Lo que articula lo educativo en las prácticas socioculturales”, Instituto de Cultura Popular (INCUPO), Resistencia (Chaco), junio de 2003) Es decir, el reconocimiento se produce “en el nivel de la adhesión, de cierta incorporación de elementos de la interpelación o de su matriz de identificación”(Ib.), generando (como diría Buenfil Burgos) una transformación de las prácticas o una reafirmación más fundamentada.

175 Carlos Gassmann, “El fenómeno de las revistas solidarias. Una nueva forma de comunicación alternativa”, Revista *La Pulseada*, Año 2. N° 13, La Plata, agosto de 2003. (En este caso retoma a Jesús Martín Barbero).

“Verdaderamente alternativos eran entonces los procesos de comunicación cara-a-cara protagonizados por grupos sociales de base”¹⁷⁶.

En esta línea Freireana, Valéria Rezende, también define al *educador popular* como quien *se educa con* el pueblo. Y en esa actividad, agrega la autora, **tenemos que estar interrogando siempre a la realidad**, porque “no podemos tomar nada por enteramente conocido, aunque hayamos nacido y vivido ahí todo el tiempo. Desde que alguien empezó a moverse, la realidad ha cambiado”¹⁷⁷. De esta manera, considera que, si no nos movimos nosotros, se ha movido el mundo y ha provocado *cambios de significados y de relaciones*.

De esta manera, no es necesario profundizar demasiado acerca del **educando**, ya que, siguiendo las palabras de los múltiples actores entrevistados, así como el material producido por ellos, el lugar del **sujeto de la educación**, difiere de la perspectiva (freireana) con la que dicen coincidir¹⁷⁸. Siguiendo al pedagogo brasileño, es necesario preguntarse acerca de los *universos vocabulares*¹⁷⁹ de los interlocutores con quien pretendo trabajar. Los medios tomados para el análisis podrán tener alguna referencia acerca de ellos, por alguna devolución de las notas, comentarios, programas, pero sólo en el caso de **La Cantora**, se puede decir que hay una aproximación a la perspectiva en cuestión, un conocimiento del “otro”, ya que se trabaja *con* y no a partir de preconceptos acerca del mismo. Aquí, educador y educando, trabajan en una suerte de comunión, y las prácticas que se desarrollan están impregnadas de un acercamiento, conocimiento y reconocimiento¹⁸⁰ de tales los actores, por lo que se podría hablar de una *prealimentación*¹⁸¹ de las actividades.

176 Ib.

177 Rezende, Valéria; **Los ritmos de la vida. La pedagogía y la política en la aventura de la educación popular**, Nueva Tierra, Buenos Aires, 2005, pp. 14.

178 Exceptuando el caso de La Pulseada, que no se consideran educativos.

179 «El estudio del universo vocabular recoge no sólo los vocablos con sentido existencial, y por tanto de mayor contenido emocional, sino también aquellos típicos del pueblo: sus expresiones particulares, vocablos ligados a la experiencia de los grupos, de los que el educador forma parte. (...) Las palabras generadoras deberían salir de este estudio y no de una selección hecha por nosotros en nuestro gabinete, por más técnicamente bien escogidas que estuviesen» Freire, Paulo en Huergo Jorge, **El reconocimiento del universo vocabular y la prealimentación de las acciones estratégicas**, Centro de Comunicación y Educación, Facultad de Periodismo y Comunicación Social, La Plata, 2003.

No obstante ello, no se puede hablar de una contradicción significativa, ya que las prácticas, muchas veces, no tienen un manual a partir del cual se transformen en acciones que se correspondan con lo que discursivamente se pregona. Pueden estar de acuerdo con determinado lineamiento pese a no poder llevarlo a la práctica. Posiblemente los diferentes soportes se vuelvan límite para trabajar lo que fue pensado, tal vez, como una labor *cara a cara*. Pese a esto, sería interesante reflexionar sobre ello, e intensificar los procesos de debate que permitan crear modos de desarrollo de acciones estratégicas coherentes con el posicionamiento que dicen atravesarlos. Recordemos que la creatividad es inherente a la educación popular, y si los medios alternativos dicen desarrollar prácticas en ese sentido, deben extralimitar sus esfuerzos para corresponderse con tal lineamiento.

180 Jorge Huergo dice que Reconocer al otro, más allá de conocerlo, quiere decir que considero que el otro es capaz de jugar en el "juego" que yo planteo, que puede ser activo y protagonista en mis acciones estratégicas; en Huergo Jorge, **El reconocimiento del universo vocabular y la prealimentación de las acciones estratégicas**, Centro de Comunicación y Educación, Facultad de Periodismo y Comunicación Social, La Plata, 2003.

181 Para definir prealimentación, Jorge Huergo, recurre a Mario Kaplún, quien, si bien se refiere a materiales educativos al definir tal concepto, Huergo considera que se puede hacer extensivo a la producción de todo tipo de acciones estratégicas. "Un enfoque comunicacional supone incluir, para la producción de todo material educativo, una intensa etapa de *prealimentación*, encaminada a captar las ideas, percepciones, experiencias y expectativas que, sobre la asignatura o tema a ser tratado tiene, si no la totalidad de los futuros estudiantes, al menos un conjunto representativo de ellos. La experiencia demuestra que, cuando a través de esta prealimentación el equipo docente se impregna de la realidad de los potenciales educandos, la forma de presentar los contenidos y el tratamiento del tema se modifican sustancialmente" Kaplún, Mario, en Huergo Jorge, **El reconocimiento del universo vocabular y la prealimentación de las acciones estratégicas**, Centro de Comunicación y Educación, Facultad de Periodismo y Comunicación Social, La Plata, 2003.

Capítulo 6

Reflexiones finales

"La capacidad para construir clases e individuos como fuerza popular: esa es la naturaleza de la lucha política y popular, convertir las clases divididas y los pueblos separados (...) en una fuerza cultural-democrática"¹⁸².

Como veíamos en el trabajo de grado, **no existe una definición cerrada** de la comunicación alternativa, capaz de abarcar a todas las prácticas que se consideren en esos términos, aunque se visualicen determinadas coincidencias entre las mismas. Era tal la falta de acuerdo (histórica, como en la actualidad¹⁸³), que los autores hablaban en términos de "indefinición".

Algo similar ocurre acerca de la **dimensión educativa** (en los medios que dicen ser atravesados por *lo educativo*), por lo que tampoco hay consenso, y en la medida en que profundicemos en las miradas, podemos ver cómo se incrementan las diferencias.

Pese a ello, hemos visto **ciertos puntos de acuerdo**, que se podrían resaltar, y que nos permitirían señalar ciertos rasgos relevantes, al menos de las experiencias platenses. La **identidad latinoamericana**, la reivindicación de

¹⁸² Hall, S.; **Notas sobre la deconstrucción de lo popular**, s/d. pp. 109

¹⁸³ Recordemos que trabajamos con 28 medios platenses a comienzos de esta década, y que pese a autodenominarse todos como alternativos, los sentidos variaban fuertemente, hasta producirse ciertas contradicciones, entre algunos casos.

las **raíces**, se manifiesta en las diferentes producciones, desmitificando *miradas oficiales* acerca de determinados posicionamientos.

En este sentido, y por lo que venimos desarrollando, se podría decir que hay un acercamiento a Alcira Argumedo, quien plantea que debemos interrogarnos acerca de lo que denomina **la otra episteme**¹⁸⁴, es decir, las otras ideas que se constituyen en América Latina tras la conquista, esas "que se van conformando a partir de la experiencia traumática del dominio occidental.

"Las que se procesan desde esas culturas acosadas; las que hundiendo sus raíces en los ancestros precolombinos y en los acervos de la esclavitud negra, también muestran su permanencia, mestizadas y enriquecidas, a través de estos cinco siglos, a pesar del hostigamiento y las derrotas. Las que emergen en grandes movilizaciones de masa, en movimientos reivindicativos de la dignidad y las identidades populares. Se trata de ver cuál es el potencial teórico, las concepciones autónomas inmersas en esos códigos ignorados, los significantes que expresan esas voces silenciadas"¹⁸⁵.

De la misma manera, **lo político** se vuelve rasgo transversal a la conformación de *lo alternativo* y de *lo educativo*; desde el momento que las prácticas mediáticas de la comunicación alternativa (en su dimensión educativa), apuntan a la *transformación social*. Se trata, como ya veíamos en *La comunicación alternativa en La Plata*, de la conformación de proyectos políticos de transformación social a partir de **la construcción colectiva y la recomposición de los lazos sociales**.

Esta transformación es entendida en términos de alteración de las estructuras y lógicas del sistema capitalista, que fragmenta a la sociedad generando exclusión, hambre y muerte a vastos sectores. Por ende, no es posible entender un proyecto de comunicación alternativa por fuera de la dimensión política.

184 La autora se refiere, haciendo alusión a Foucault, a estructuras profundas que delimitan el campo más amplio del conocimiento y la percepción en una época histórica determinada (Alcira Argumedo. Los silencios y las voces en América Latina, cap 2: "Las matrices del pensamiento teórico-político", s/d, pps. 37-38.)

185 Alcira Argumedo, Los silencios y las voces en América Latina, Cap. II: "Las matrices del pensamiento teórico-político", s/d, pp. 77.

Pensar en un proyecto político de transformación social no es una utopía, si éste es entendido como un proceso complejo, que incluya una discusión en el plano simbólico que parta de la realidad concreta, es decir, entendiéndolo desde la unidad **acción-reflexión-acción**. Estos medios son un espacio más, capaz de aportar a la lucha popular, y no un lugar acabado desde el cual se materialice el cambio. Como diría María Cristina Mata, *"las alternativas comunicacionales eran el correlato expresivo de la construcción de alternativas sociales y políticas. Era la dimensión cultural de las búsquedas sociales y políticas"*¹⁸⁶.

Frecuentemente, en los medios alternativos, se escucha una ferviente **voz opositora hacia los medios masivos**, ya que éstos, son vistos como parte del poder opresor en las sociedades latinoamericanas.

Por lo tanto, se vuelve imperioso generar una **lectura crítica** de sus producciones; en esa acción, generalmente encuentran una dimensión educativa. Es importante señalar que es difícil desandar con éxito desde un medio, una mirada crítica de otro.

No todo el público está habituado a esas prácticas, por lo que se podría volver contraproducente para el medio que las desarrolle, más aún cuando en el discurso se imprime un posicionamiento radical, estigmatizador de lo masivo. En una sociedad donde los medios tienen una penetración creciente, las audiencias se adaptan a determinado lugar donde, no necesariamente, se asuman como educandos de los mismos. El peligro, radica en que, como vimos en el caso de **FM La Tribu**¹⁸⁷, **las audiencias terminen siendo "cerradas"**, limitadas a una programación determinada, sin poder abrirse a la sociedad.

En esa emisora, si bien avistó un crecimiento notable, e incluso fue el incentivo de muchos medios que tomaron de ella ciertas características (libertades para expresar disconformismos con el poder, para volcar opiniones radicalmente opuestas al sistema capitalista, el fenómeno de prevalecer como medio alternativo ante la tentación del crecimiento, que de hecho es

¹⁸⁶ María Cristina Mata, material n° 1 del Taller "Alternativo, palabras de un poder emergente", 1999.

¹⁸⁷ Durante el proceso de tesis de grado, nos acercamos a esta emisora en Capital Federal.

importante, por ejemplo), nunca llegó, al menos en las aspiraciones de sus gestores, a ser el medio que imaginaron a la hora de construirlo. Ernesto Lamas, uno de sus actores, remarca que, si bien ya no es un reflujo inicial, sí es *una isla*, con lazos desplegados, con actividades iniciadas, con proyectos consolidados. "Pero al fin y al cabo, una isla, rodeada de tiburones, rodeada de una hegemonía que queremos combatir"¹⁸⁸.

Convergamos que, pese a este reconocimiento, **no es imposible desarrollar una mirada crítica de los mass media**; no obstante ésta no siempre debe manifestarse radicalmente como tal. Hay que trabajar creativamente el modo en que se desarrolle, para que las consecuencias no generen el efecto contrario al esperado. En los últimos años, Radio **Futura**, ha logrado incrementar notablemente el crecimiento de su llegada (equipos). Sin embargo, el perfil de oyente no se ha ampliado. Algo similar ocurre con **ANRed**. "Estuvo siempre presente esa discusión, el no ser una isla, el no comunicar sólo para determinados grupos de entendidos, y tal es así que en algunos momentos tuvimos unos debates con respecto a cómo se podía impulsar un medio con características de masivo, por ahí no materialmente masivo, pero sí en características discursivas más identificado con lo masivo, y creo que de esos debates aprendimos bastante, y en la práctica cada vez más podemos trascender los límites de lo militante, pero sí estoy seguro que a medida que van pasando los años podemos acceder y comunicar a grupos de militantes más diversos y no quedarnos con una selección geográfica o estudiantes universitarios o trabajadores de tal tipo; creo que el trabajo que vamos haciendo, por la agenda misma de cobertura y de relación política, es como un peine de la realidad y eso va apareciendo con los años de laburo"¹⁸⁹.

Con respecto a la oposición entre "lo alternativo" y "lo masivo", Simpson Grinberg¹⁹⁰ plantea que **lo que define a un medio alternativo es el discurso mismo**, más allá de la masividad, siempre y cuando esto no altere la

¹⁸⁸ Ernesto Lamas, en Ib. pp. 33.

¹⁸⁹ Entrevista a Marcelo Maggio, referente de ANRED, realizada el 19 de febrero de 2009.

¹⁹⁰ Máximo Simpson Grinberg. "Comunicación alternativa: Dimensiones, límites, posibilidades" en Máximo Simpson Grinberg, (comp.) *Comunicación alternativa y cambio social*, Premia Editora, México, 1986. Pp. 153-154. (citado por Mangone, op. cit.).

alternatividad. Porque, como agrega María Cristina Mata, "lo que contradice a la Comunicación Alternativa no es el sistema de medios masivos. La Comunicación Alternativa contradice el sistema económico y social injusto, que excluye a vastos sectores del control de la riqueza y del Estado"¹⁹¹. Es decir, "no hay proyecto de Comunicación Alternativa separado de un proyecto de transformación social"¹⁹².

En la tesis ya planteábamos la necesidad de una **reformulación del modelo comunicacional**, rompiendo con la linealidad y la verticalidad de los medios masivos en tanto canales unilaterales, y apuntando al desarrollo del pluralismo y la democratización de las instancias de producción de los medios alternativos. De esta manera, el "receptor" dejará de ser tomado como alguien "sobre" quien se deposita determinado contenido, para verse como partícipe activo y potencial emisor de la comunicación que se promueve.

Para ello, planteamos la necesidad de transformar el modelo lineal de comunicación, para entender a la comunicación como proceso social de producción y construcción de sentidos, una concepción amplia que se plantea trascender los reduccionismos clásicos del campo, que ligán a la comunicación a los medios masivos, a la información, o a instancias de emisión y recepción de significaciones dadas. En cambio, los sentidos son socialmente contruidos y reconstruidos desde la cotidianeidad, lo que implica **reconocer instancias comunicacionales en las prácticas sociales**.

Así es que podemos tomar el diálogo a la manera de Paulo Freire, quien se refiere a la *palabra verdadera*, impregnada de un potencial transformador, donde la reflexión parte de la acción de la propia realidad, para luego volverse acción. Pero esta transformación sólo es posible si se realiza **con los otros**, ya que la "*autosuficiencia es incompatible con el diálogo*"¹⁹³ y, por ende, si no hay construcción colectiva, primero al interior de los medios alternativos, y después

191 Seminario "La comunicación alternativa en los '90", dictado por María Cristina Mata, Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la UNLP, 1990. (En: C. Cerazo y G. Rétola, Teoría de Base, Cap. I. Facultad de Periodismo y Comunicación Social. U.N.L.P.).

192 Ib.

193 Paulo Freire, *Pedagogía del oprimido*, Siglo XXI, México, 1973, pp. 104.

entre el conjunto de ellos, no se podrá concretar el proyecto de transformación al que apunta la comunicación alternativa.

Respecto de *lo educativo*, es importante que los medios sean consecuentes con lo que postulan verbalmente, para no caer en el mero verbalismo, en lo que el mismo Freire denomina la *palabra inauténtica*. ¿Qué significaría esto? Que las producciones no se vuelvan simples críticas verbales, de transgresión, porque, de esa manera, serán meros discursos *de oposición* pero no *de resistencia*, ya que, para ello, deberían tener correlato con las prácticas.

En este sentido, en la tesis planteábamos que no alcanzaba Foucault para explicar la comunicación alternativa. Para este autor, el mero desvío de la norma permitiría definir a un medio como alternativo, sin implicar instancias de acción, que pongan en juego, aquello que se pregona desde la enunciación. Esto último sí se daría en Gramsci, para quien **lo alternativo no surgiría por generación espontánea** ni existiría sólo en el plano de las representaciones, sino que debe trascenderlo, articulándose necesariamente con **prácticas contrahegemónicas**.

En aquel momento, decíamos que sólo el Proyecto **La Cantora** y **ANRed** eran los casos que más se acercaban a la alternatividad, desde un lugar de resistencia, teniendo en cuenta la articulación entre representaciones y prácticas, mientras que la Revista **La Pulseada** se presentaría en un plano intermedio entre la resistencia y la oposición. En cambio, en FM **Futura** se trabajaba desde lo enunciativo, netamente desde un lugar de oposición.

Hoy, respecto de *lo educativo*, podríamos sumar a la radio a aquella alternatividad, incorporando las prácticas que desarrollan con las escuelas; no justamente porque éstas se acerquen a *lo escolarizado*, sino porque se podría decir que apuntan a un **trabajo en conjunto con el interlocutor**, en la búsqueda de prácticas radiofónicas que detonan la *toma de la palabra* en el otro. **La Pulseada** podrá trabajar con niños al interior de la fundación, no obstante sus prácticas no estarían involucrando una labor “con” los interlocutores de la revista.

Con este recorrido, es posible advertir que algunas de las **discusiones clásicas** en educación popular como las cuestiones en torno de la *concientización* y el tema de la *participación*, son también las discusiones más trascendentes en las prácticas de la *comunicación alternativa*. De esta manera, históricamente, los diferentes autores que describieron y estudian esta modalidad comunicacional, dan por sentado en múltiples obras la lucha por la participación real de los diferentes sectores sociales así como la necesidad de concientización a modo de una **formación para leer críticamente la realidad**, desmitificando miradas oficiales e *historias parciales* de los medios masivos.

En esta perspectiva, se suman otros debates profundos, como lo son el de la **identidad y el género**, que aparecen al interior de los medios alternativos a modo de reclamos particulares y no tanto como rasgos que definen su alternatividad. Es decir, aparecen en sus producciones, aunque no necesariamente se lo mencione por sus actores como rasgos definitorios de *lo alternativo*. En cambio, la **discusión sobre la subjetividad** se vuelve central para la *comunicación alternativa*, principalmente desde una noción de **desdibujamiento del sujeto** en las sociedades latinoamericanas actuales, advirtiéndose con relevancia en los casos trabajados.

El más paradigmático es **La Cantora** (aunque también se visualiza en **ANRed**), cuyos actores analizan el modo en que los hombres y mujeres atraviesan tal desdibujamiento, inmersos en un momento histórico signado por las terribles consecuencias del sistema capitalista en América Latina, y puntualmente acentuadas en la Argentina de los '90. "Una de las perversiones clandestinas de la democracia ha sido la forma en que los ciudadanos han sido invitados a vaciarse a sí mismos de toda identidad étnica o racial (...) Otros, en efecto, ciudadanos, son invitados a convertirse en poco más que consumidores desencarnados (...) La democracia ha creado identidades formales que dan la ilusión de una identidad a la vez que borran la diferencia. David Lloyd identifica esta práctica cultural como la formación del 'sujeto sin propiedades'"¹⁹⁴.

¹⁹⁴ Peter McLaren, "Multiculturalismo y crítica posmoderna, hacia una pedagogía de resistencia y transformación", en *Pedagogía crítica y cultura depredadora*, Barcelona, Paidós, 1997, pp. 248.

Ante este **sujeto desarticulado**, descripto en el trabajo de grado, caracterizado por el individualismo exacerbado (enmarcado en el capitalismo feroz), que requiere seres irreflexivos y atomizados, se vuelve fundamental la **construcción colectiva**, en tanto rasgo identitario de la *educación popular* y de la *comunicación alternativa*. Entonces, pensar, trabajar en común y apuntar a la articulación y organización del campo popular en su conjunto, son algunos de los desafíos inherentes al **proyecto transformador**. Para consolidarlo, es necesario recuperar la palabra como instancia de reivindicación de la identidad, avasallada por un sistema que, principalmente desde los años '70 y hasta la actualidad, *borra* subjetividades, oprime y excluye.

La *educación popular* "busca que los sectores populares se constituyan en un sujeto político consciente y organizado (...) una alternativa que pretende estrechar las relaciones entre la educación y la acción organizada de los sectores populares"¹⁹⁵ Por lo que venimos desarrollando, la *comunicación alternativa*, va de la mano.

Bibliografía utilizada

- Argumedo, Alcira. **Los silencios y las voces en América Latina**, s/d.
- Baudrillard, Jean; **Crítica de la economía del signo**. México, Siglo XXI, 1995.
- Bickel, Ana; **"Síntesis interpretativa de las sistematizaciones regionales Alforja"**, San Salvador, 1998.
- Buenfil Burgos, Rosa N.; **Análisis de discurso y educación**, México, DIE, 1993.
- Castoriadis, Cornelius; **La institución imaginaria de la sociedad**, Buenos Aires, Tusquets, 1993.

¹⁹⁵ Hernández, I. en Tamarit, José; **Educación, conciencia práctica y ciudadanía**, Miño y Dávila, Buenos Aires, 2004, pp. 60.

- Cerazo, C. y Rétola, G.; **Teoría de Base**, Cap. I. Facultad de Periodismo y Comunicación Social. U.N.L.P), s/d.
- Delménico, M; Gratti, A.; Quinteros, C., Tesis: **La Comunicación Alternativa en La Plata**; Facultad de Periodismo y Comunicación Social, Universidad Nacional de La plata, octubre de 2004.
- Freire, Paulo: **Mas allá de prejuicios y polémicas**; "De las virtudes del educador", s/d.
- Freire, Paulo; **Pedagogía del oprimido**, Siglo XXI, México, 1973.
- Folleto de La Cantora, entregado durante la visita al espacio, agosto de 2008.
- Fuentes Navarro, Raúl; **Imperialismo cultural y comunicación alternativa**, en Un campo cargado de futuro. CONEICC, 1992.
- Giménez, Gilberto; **Notas para una teoría de la comunicación popular**, México, revista Christus, Nº 517, diciembre de 1978.
- Glaser, B. y Strauss, A., (1967), **The Discovery of Grounded Theory: Strategies for Qualitative Research**, Chicago, Aldine, (Traducción: s/d), s/d.
- Huergo, Jorge; **Elementos para una historización de comunicación/educación popular**, 2006.
- Huergo, Jorge; **Lo que articula lo educativo en las prácticas socioculturales**, Instituto de Cultura Popular (INCUPPO), Resistencia (Chaco, Argentina), junio de 2003.
- Huergo, Jorge A.; **Métodos de investigación cualitativa en comunicación**, La Crujía, 2001.
- Huergo, Jorge; **El reconocimiento del 'universo vocabular' y la prealimentación de las acciones estratégicas**, Centro de Comunicación/Educación, Facultad de Periodismo y Comunicación Social, U.N.L.P., La Plata, 2003.
- Gutiérrez, Alicia B; **Pierre Bourdieu: Las prácticas sociales. Los fundamentos de las ciencias del hombre**, Centro Editor de América Latina, 1994.
- Hall, S.; **Notas sobre la deconstrucción de lo popular**, s/d.
- Lamas, Ernesto y Lewin, Hugo; **Aproximación a las radios de nuevo tipo: tradición y escenarios actuales**, Causas y azares, Nº 2.

- López Vigil, José Ignacio; **Las radio de Nuevo Tipo: La estética sin la ética no sirve para nada.** Causas y Azares, Nº 5, otoño de 1997.
- McLaren, Peter; **Pedagogía crítica y cultura depredadora**, Barcelona, Paidós, 1997, pp. 248.
- Mangone, Carlos; **Cuadernillo de la Cátedra Comunicación II**, Carrera Comunicación, Universidad de Buenos Aires (U.B.A.)Práctico: "Comunicación Alternativa".
- Mata, María Cristina; **Alternativo, palabras de un poder emergente** material nº 1 del Taller que lleva ese nombre, 1999.
- Mata, María Cristina; **Repensar la comunicación popular**, en material nº1 del Taller "Alternativo, palabras de un poder emergente", 1998.
- Nuñez, Carlos, **Educación para transformar, transformar para educar**, s/d.
- Perez, Esther, **Qué es hoy la Educación popular para nosotros**, s/d.
- Puiggrós, Adriana, **Volver a educar**, Cap. IV, s/d.
- Puiggrós, Adriana: **Ensayo sobre alternativas para la integración de nuestra cultura**, Presentación al "Premio Andrés Bello" de memoria y pensamiento iberoamericano, 2004.
- Puiggrós, Adriana, **La educación popular en América Latina**, Miño y Dávila Editores, Capital Federal, Argentina, 1998.
- RedAcción, Periódico de la Agencia de Noticias Red Acción (ANRED), año VIII, Número 72, marzo/abril 2003.
- Revista **La Pulseada**, Año 2. Nº 13, La Plata, agosto de 2003.
- Rezende, Valéria; **Los ritmos de la vida. La pedagogía y la política en la aventura de la educación popular**, Nueva Tierra, Buenos Aires, 2005.
- Simpson Grinberg, Máximo; **Comunicación alternativa y cambio social**, Premia Editora, México, 1986
- Sirvent, María Teresa, **La crisis de la educación: Una perspectiva a partir de la educación popular**, en Gadotti, M y Torres, C., Educación popular, Miño y Dávila Editores, s/d.
- Tamarit, José; **Educación, conciencia práctica y ciudadanía**, Miño y Dávila, Buenos Aires, 2004.

-Torres, Rosa María; **Sobre educación popular: entrevista a Paulo Freire**, Biblioteca digital crefal, s/d.

-Vinelli, Natalia **ANCLA. Una experiencia de comunicación clandestina**. Buenos Aires, La Rosa, 2000.

Otras fuentes

-www.anred.org

-www.lacantora.org.ar

-www.futuralaplata.blogspot.com

-www.lapulseada.com.ar

-Producciones sonoras y audiovisuales de La Cantora

-Escucha de radio Futura y registro (apuntes) en las visitas a la emisora.

Matías Delménico
matiasd24@hotmail.com